

HALAMAN PENGESAHAN
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN USAHA MIKRO KECIL DAN
MENENGAH (UMKM) DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS*
MELALUI MEDIA SOSIAL

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @tokobubur.dpr)

SKRIPSI

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar sarjana Ilmu
Komunikasi Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Ilmiawati Mardiyani

3112201040



Menyetujui

Ketua Program Studi,



Pupi Indriati Z., S.Sos., M. Si

NIDN: 0407128406

Pembimbing,



Sandra Irawaty, S.Sos., M. I.Kom

NIDN: 0027117901

Dekan FISIP,



Dr. Hersusetiati., Dra.,M.Si

NIDN: 0003026606