

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN USAHA MIKRO KECIL DAN  
MENENGAH (UMKM) DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS*  
MELALUI MEDIA SOSIAL**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @tokobubur.dpr)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

**Disusun Oleh:**

**Ilmiawati Mardiyani**

**3112201040**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP  
BANDUNG  
2024**