

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Akbar, Ali. 2010. *Museum di Indonesia Kendala dan Harapan*. Jakarta: Papas Sinar Sinanti.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Armstrong, P. K. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Terjemahan: Bob Sahran. Jakarta: Erlangga.
- Blanchard, Olivier. 2015. *Social Media ROI: Mengelola Dan Mengukur Penggunaan Pada Organisasi Anda*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Djaslim, Saladin Yevis Marty Oesman. 2002 . *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung : Linda Karya
- Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan, 1998. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Faisalat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Effendy, O. U. (2009). *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Firmansyah, Anang. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah*, Jakarta : Ghalia Indonesia
- Moh. Ali Sutaarga, *Pedoman Penyelenggaraan Dan Pengelolaan Museum*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Neolaka, Amos. 2016. *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Roudhonah. 2019. *Ilmu Komunikasi*. Depok: RajaGrafindo Persada.

Sarlito Wirawan Sarwono, 1984. *Teori-Teori Psikologi Sosial*. Jakarta: Rajawali

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA

Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA

Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

Jurnal :

Aryani, I. D., & Murtiariyati, D. (2022). Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Pada aDa Souvenir Project. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 2(2), 466-477.

Angga Prasetyo dan Marsono, “Pengaruh Role Ambiguity dan Role Conflict terhadap Komitmen Independensi Auditor Internal”, *Jurnal Akuntansi & Auditing*, Volume 7 No. 2, Universitas Diponegoro (2011): 153.

Solihat, A., Rahmayani, R., Syifa, M. N., Iskandar, I., & Handayani, R. D. (2020). Media Sosial Untuk Meningkatkan Minat Kunjung Museum Foto 3D Amazing Art World. *Altasia Jurnal Pariwisata Indonesia*, 2(1).

Adelika, A., Rahmayani, D., Nasution, M. D., Angraini, Y., & Suhairi, S. (2023). Peran Strategi Komunikasi Bisnis pada Perusahaan dalam Upaya Menaikkan Profitabilitas: Sebuah Studi Literatur. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(2), 14040-14046.

Kiranasari, B. (2014). *Faktor-Faktor yang Menentukan Online Seller Memilih Situs Jejaring Instagram sebagai Media Promosi Online Shop (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Faktor-Faktor yang Menentukan Toko Online di Yogyakarta Memilih Media promosi Instagram)* (Doctoral dissertation, UAJY).

Kurniawati, Wenday Dwi Novi. “Pemanfaatan Instagram Oleh Komunitas Wisata Grobogan.” *Universitas Muhammadiyah Surakarta Vol. VIII, No. 2 (September 2016)*: 127–43

Website :

“Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI),” Accessed 13 Mei 2024
<https://kbbi.web.id/museum>.

Museum Geologi Kota Bandung, “Sejarah Museum Geologi Bandung”, diakses pada 20 April 2024, <https://museum.geologi.esdm.go.id/sejarah>

Profile Museum Geologi Bandung, diakses pada 08 Agustus 2024,
<https://museum.kemdikbud.go.id/museum/profile/museum+geologi+bandung>

