

# LEMBARAN PENGESAHAN

## PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI PEMASARAN EDU WISATA MUSEUM

(Studi Kasus Pada Akun Instagram dan Tiktok @museum\_geologi)

### SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Isfahani Afina Putri

3112201019



Menyetujui

Ketua Program Studi  
S1 Ilmu Komunikasi

Pupi Indrianti Z.,S.Sos.,M.Si

NIDN: 0407128406

Dosen Pembimbing

Sandra Irawaty,S.Sos.,M.I. Kom

NIDN: 0027117901

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr.Hersusetiyati.Dra.,M.Si

NIDN: 0003026606