

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA
KOMUNIKASI PEMASARAN EDU WISATA MUSEUM**

(Studi Kasus Pada Akun Instagram dan Tiktok @museum_geologi)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh

Isfahani Afina Putri

3112201019



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP
BANDUNG**

2024