

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui “Strategi Komunikasi Politik Organisasi Masyarakat Dalam Menghadapi Pemilu Presiden 2024 : Studi Kasus Di Organisasi Masyarakat Angkatan Muda Siliwangi. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui Strategi Komunikasi Politik Organisasi Angkatan Muda Siliwangi dalam menghadapi pemilu presiden 2024, apa komunikasi politik yang dilakukan, mengapa mengambil keputusan memilih Ganjar Pranowo, bagaimana melaksanakan keputusan politik yang diambil, bagaimana strategi yang dilakukan oleh Angkatan Muda Siliwangi.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan observasi di lokasi penelitian, melakukan wawancara dengan informan kunci dan informan pendukung, dan melakukan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Teknik keabsahan data yang digunakan yaitu meningkatkan ketekunan, triangulasi, menggunakan bahan referensi dan mengadakan member check. Dalam penelitian ini, empat Orang pengurus Angkatan Muda Siliwangi menjadi informan kunci dan lima orang pengurus lainnya menjadi informan pendukung.

Hasil dari penelitian ini adalah (1) Keputusan politik yang diambil oleh Angkatan Muda Siliwangi, dilakukan melalui mekanisme opraganisasi sesuai dengan AD/ART, yaitu melalui Rapat Pimpinan Pusat. (2) Alasan mengeluarkan keputusan politik mendukung Ganjar Pranowo menjadi calon Presiden 2024 yaitu karena Ganjar Pranowo memiliki rekam jejak yang bagus dan memiliki nilai nilai AMS. (3) Cara melaksanakan keputusan politik melalui Konsolidasi dan sosialisasi. (4) Strategi Politik dengan cara propaganda, branding dan terjun langsung kelapangan. Kata Kunci: Komunikasi Politik, Strategi Politik, Strategi.

ABSTRACT

This research was carried out to find out "Political Communication Strategies of Community Organizations in Facing the 2024 Presidential Election: Case Study in Siliwangi Youth Community Organizations." The aim of this research is to find out the Political Communication Strategy of the Siliwangi Youth Organization in facing the 2024 presidential election, what political communication was carried out, why they made the decision to elect Ganjar Pranowo, how to implement the political decisions taken, and what strategies were carried out by the Siliwangi Youth Force.

This research uses a qualitative method with a descriptive approach. The data collection techniques used were observation at the research location, conducting interviews with key informants and supporting informants, and carrying out documentation. The data analysis techniques used are data reduction, data presentation and drawing conclusions. The data validity techniques used are increasing persistence, triangulation, using reference materials and conducting member checks. In this research, four Siliwangi Youth Force administrators became key informants and five other administrators became supporting informants.

The results of this research are (1) Political decisions taken by the Siliwangi Youth Force were carried out through operational mechanisms in accordance with AD/ART, namely through Central Leadership Meetings. (2) The reason for issuing a political decision to support Ganjar Pranowo as a 2024 Presidential candidate is because Ganjar Pranowo has a good track record and has AMS values. (3) How to implement political decisions through consolidation and socialization. (4) Political strategy by means of propaganda, branding and direct involvement in the field.

Keywords: Political Communication, Political Strategy, Strategy.