

LEMBAR PERYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :

“STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN AYAM CRISPY BAKAR (CRISBAR), (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Ayam Crispy Bakar (Crisbar) melalui Teori Bauran Pemasaran 7P)”

Adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan keculi melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi.

Bandung, 09 September 2024

Yang membuat pernyataan,



00573ALX402315164

Jenada Deltanes

NPM 3112201032