

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN AYAM CRISPY BAKAR (CRISBAR)

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Ayam Crispy Bakar (Crisbar)
Melalui Teori Bauran Pemasaran 7P)

SKRIPSI

Disusun oleh :
Jenada Deltanes
3112201032



Menyetujui,

Ketua Program Studi

Pupi Indriati Zaelani, S.Sos, M.Si

NIDN : 0407128406

Pembimbing

Sandra Irawaty, S.Sos, M.I.Kom

NIDN : 0027117901

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Hersusetyati, Dra, M.Si

NIDN : 0003026606