

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN
AYAM CRISPY BAKAR (CRISBAR)**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Ayam Crispy Bakar (Crisbar)
Melalui Teori Bauran Pemasaran 7P)**

SKRIPSI

Disusun sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :
Jenada Deltanes
3112201032



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP**

2024