

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN  
DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN  
AYAM CRISPY BAKAR (CRISBAR)**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Ayam Crispy Bakar (Crisbar)  
Melalui Teori Bauran Pemasaran 7P)**

**SKRIPSI**

Disusun sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :  
Jenada Deltanes  
3112201032



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP**

**2024**