

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. (2014). *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perencanaan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- A.M, Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa: Cetakan Kesembilan*. Alfabeth Bandung.
- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep Dan Strategi*. Jakarta Rajagrafindo Persada
- Basu Swastha, Dhamesta dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Chandra, Gregorius. 2005. *Strategi Dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- J. Setiadi, Nugroho. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana
- Kesumawati, Nila dkk. 2017. *Pengantar Statistika Penelitian*. Depok: Rajawali Pers
- Kennedy, J. E., & Soemanegara, R, D. 2006. *Marketing Communication – taktik dan strategi* Jakarta: Buana Ilmu Populer.
- Kitchen, O., Jannah, M., Kanita, G. G., & Indonesia, U. P. (2024). *Grafik Penjualan Op Kitchen 2023*. 5(2), 7951–7958.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2012. *Marketing Management* 14E. New Jersey: Pearson Education. [http://doi.org/10.1016/0024-\(90\)90145-T](http://doi.org/10.1016/0024-(90)90145-T)
- Kolter & Kevin Lane, *Marketing Management*, (Jakarta: Erlangga, 2009)
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi Milenium*. Jakarta: Prenhalindo
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi Ketigabelas*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 2, Edisi*

keduabelas. Jakarta: Erlangga

Neuman, Lawrence. 2015. Metodologi Penelitian Sosial : Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif, Edisi 7. Jakarta : PT. Indeks

_____. 2004. Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta : Erlangga 21

Purwanto. 2011. Statistika Untuk Penelitian. Yogyakarta : Pustaka Pelajar

Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2019). metode penelitian kuantitatif ,kualitatif dan r&d (sutopo (ed.)). alfabeta, bandung.

Sulaksana, Uyung. 2007. Integrated Marketing Communication Teks Dan Kasus. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Sunyoto, Danang. 2013. Teori, Kuesioner dan Analisis Data. Yogyakarta: Graha Ilmu

Jurnal :

Annisa Rahmalia. (2019). *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Mirotta Kampus Jalan C. Simanjuntak Kota Yogyakarta)*. 1–21.

Aziz,T.A. 2015. “*Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan.*” 151:10–17.

Cahyati, W. Y., Tampi, J. R. E., & Punuindoong, A. Y. (2022). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Arrum Haji PT. Pegadaian (Persero) CPS Istiqlal Manado. *Productivity*, 3(5), 3–8.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/44474>
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/download/44474/38738>

Caron, Justin, and James R. Markusen. 2016. “*PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN.*” 1–23.

Effendi, N. I., Harahap, D. F., Nelvia, R., & Marthika, L. D. (2022). Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Produk Umkm di Kabupaten Bungo. *Formosa Journal of Multidisciplinary Research*, 1(3), 469–480.
<https://doi.org/10.55927/fjmr.v1i3.602>

Hatta, Nurjannah. 2018. "Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening pada Konsumen Kentucky Fried Chicken (KFC) Citraland Makassar" 7(1)-25.

Rachmaditha, Y. (2019). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan. *Universitas Ahmad Dahlan*, 1(2), 1–18.
<http://eprints.uad.ac.id/14932/>

Salim, H. S., Goh, T. S., & Margery, E. (2022). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Pt. Furnilux Indonesia. *Jurnal Bisnis Kolega*, 8(1). <https://doi.org/10.57249/jbk.v8i1.75>

Susilowati, C., Thoyib, A., & Permanasari, K. I. (2012). Christine 2012.pdf. In *Jurnal Aplikasi Manajemen : Volume 10* (Vol. 10, pp. 97–106).
<https://jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/article/view/403/440>

