

## HALAMAN PENGESAHAN

### PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH SEBLAK SULTAN BANDUNG

(Studi Kuantitatif Pada Seblak Sultan Bandung Jl. Sultan Agung No.7,  
Citarum, Kec. Bandung Wetan, Kota Bandung, Jawa Barat 40115)

### USULAN PENELITIAN

Disusun Oleh :  
Yasmine Andini Kinanti  
3112201048



Menyetujui,

Ketua Program Studi,

Pupi Indriati Zaelani, S.Sos., M.Si.

NIP. 0407128406

Pembimbing,

Sandra Irawaty, S.Sos., M.I.Kom.

NIP. 0027117901

Mengetahui,

Dekan

Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si

NIP. 196602031993032001