

**PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP
KEPUTUSAN KONSUMEN PADA USAHA MIKRO
KECIL DAN MENENGAH SEBLAK SULTAN
BANDUNG**

**(Studi Kuantitatif Pada Seblak Sultan Bandung Jl. Sultan Agung No.7,
Citarum, Kec. Bandung Wetan, Kota Bandung, Jawa Barat 40115)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Yasmine Andini Kinanti

3112201048



**Program Studi S1 Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Sangga Buana
Bandung
2024**