

DAFTAR PUSTAKA

- Abandingi Latoki, Yasin, M., Nurapiah, Arief, H. M., & Datumala, S. (2019). *Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek Kartu Prabayar IM3 Pada Pegawai Kantor Gubernur Sulawesi Tengah*. 07(01), 1–11.
- Area, U. M. (2023). *Pengaruh Customer Experience Dan Kepercayaan Kcp Medan Pulau Pinang Skripsi Oleh : Dita Mutiara Andriani Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area Oleh :*
- Astuti, W. (2020). PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP MINAT PESERTA DIDIK MELANJUTKAN PENDIDIKAN DI PERGURUAN TINGGI (Penelitian pada peserta didik kelas XI IPS SMA PGRI 1 Bandung). *Suparyanto Dan Rosad (2015, 5(3), 248–253*.
- Azali, Z. A., & Fauzia, F. (2023). Pengaruh Kualitas Provider Telkomsel Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Di Desa Ciluluk. *Prosiding FRIMA (Festival ... , 6681(6), 377–392*.
<https://prosidingfrima.digitechuniversity.ac.id/index.php/prosidingfrima/article/download/466/442>
- Becker, L., & Jaakkola, E. (2020). Customer experience: fundamental premises and implications for research. *Journal of the Academy of Marketing Science, 48(4), 630–648*. <https://doi.org/10.1007/s11747-019-00718-x>
- Brakus, J. J., Schmitt, B. H., & Zarantonello, L. (2009). Brand Experience: What Is It? How Is It Measured? Does It Affect Loyalty? *Journal of Marketing, 73(3), 52–68*. <https://doi.org/10.1509/jmkg.73.3.52>

- Clara, Catharin. (2023). *Pengaruh Customer Experience, Kepercayaan, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Pemediasi*. 7823–7830.
- Darmawan, F. (2020). Influence of - Quality of Informasi, Promotion, Consumer Trust and Electronic Word of Mouth (e-WOM) on Consumer Loyalty (Case Study in hawadapur.id). *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1*, 12(2004), 6–25.
- Dewi Maharani, S. (2022). Kepuasan Pelanggan Ditinjau dari Customer Experience, Customer Value, dan Brand Image. *Online) KINERJA: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 19(3), 598.
- Dewi, P. N., Hendriyani, C., & Ramdhani, R. M. (2021). Analisis Implementatasi Strategi Bauran Pemasaran 7P Pada Usaha Bakso Wong Jowo By Tiwi. *JIP (Jurnal Industri Dan Perkotaan)*, 17(2), 6. <https://doi.org/10.31258/jip.17.2.6-13>
- Dr, S. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D. In *Bandung*. Penerbit: CV Alfa Beta.
- Fitria. (2013). Analisis Pengaruh Customer Experience dan Kepuasan Konsumen terhadap Minat Beli Ulang di Kedai Kopi Epidemi Di Jombang. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Habibi, H., & Mardhiyah, A. (2021). Analisi Penerapan Layanan Pickup and Delivery terhadap Loyalitas Konsumen (Studi pada Cuci Sepatu Medan). *Jurnal Publik Reform Universitas Dharmawangsa Medan*, X, 51–68.
- Haile G, A. M. and E. A. (2023). No Title 4(1), 88–100.
- Irawan, P. R., Abdillah, A., & Taryanto, T. (2022). Pengaruh Brand Image Terhadap

Keputusan Pembelian Pada Home Industry Sandal Kulit Kandangwesi

Collection Garut. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 3(2), 61.

<https://doi.org/10.24853/jmmb.3.2.61-68>

Jumawar, E., Nurmartian, E., & Buana, S. (2021). *PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE DAN CUSTOMER VALUE TERHADAP CUSTOMER LOYALTY INDIHOME (Pada Pelanggan Indihome Area Gegerkalong)*. 5(2), 102–111.

Khoa, B. T., & Huynh, T. T. (2023). The influence of social media marketing activities on customer loyalty: A study of e-commerce industry. *International Journal of Data and Network Science*, 7(1), 175–184. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2022.11.005>

Maharini, B. (2020). Pengaruh Brand Image Terhadap Perilaku Nasabah Kopdit Cu “Unam” Berastagi. *Repository Universitas Quality*, 9.

Mishael. (2021). Pengaruh Brand Image, Product Quality, Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Perlengkapan Komputer Merek Rexus. *Angewandte Chemie International Edition*, 3(1), 10–27. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>

Moncey, A. A., & Baskaran, K. (2020). Digital Marketing Analytics: Building Brand Awareness and Loyalty in UAE. *2020 IEEE International Conference on Technology Management, Operations and Decisions, ICTMOD 2020*, 1–8. <https://doi.org/10.1109/ICTMOD49425.2020.9380579>

NAILUFAR SUNU’AN. (2019). Bab Ii Tinjauan Pustaka Citra Merek. <https://Digilib.Sttkd.Ac.Id/1752/3/BAB%20II%20SKRIPSI%20->

%20SUNU%27AN%20NAILUFAR_3.Pdf, 6–23.

[https://digilib.sttkd.ac.id/1752/3/BAB II SKRIPSI - SUNU%27AN
NAILUFAR_3.pdf](https://digilib.sttkd.ac.id/1752/3/BAB%20II%20SKRIPSI%20-%20SUNU%27AN%20NAILUFAR_3.pdf)

- Nurmartiani, E. (2024). *The Price Impact and Service Quality for Consumer Purchasing Decisions at Indomaret Surya Sumantri* 82. 2(2), 339–356.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods) (Edisi Revisi)*. Alfabeta.
- Putri, E. Y., Suyanto, S., & Sari, G. P. (2022). Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Dan Resiko Terhadap Minat Menggunakan Ceria Digital Pada Anggota KSPPS BMT Assyafi'iyah KC Metro. *Expensive: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(2), 48–63. <https://doi.org/10.24127/exclusive.v1i2.3001>
- Quinn, C. E. (2021). Pengaruh Brand Awareness Terhadap Customer Loyalty Dengan Brand Image Dan Customer Experience Sebagai Media Intervening Pada Marketplace Peken Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 8(1), 11. <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/12305%0Ahttps://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/viewFile/12305/10786>
- Refiani, A. S. . & M. A. (2021). Analisis Pengaruh Sosial Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Studi Pada This! By Alifah Ratu Tahun 2020. *EProceedings of Applied Science*, 6(3), 2753–2758.
- Riyanto, J., & Muchayatin, M. (2023). Pengaruh Digital Marketing Dan Customer Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Traveloka Di Kota

- Semarang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(1), 49–56.
<https://doi.org/10.55606/jimak.v2i1.899>
- Salam, A., & Wasil, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ice Cream Diamond Di Surabaya. *Management and Accounting Research Journal Global*, 5(No. 2), 443–444.
- Santo. (2022). Pengaruh Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Pt Jaya Timur. *Skripsi*, 1(2).
- Setiawati, L., & Susanti, A. (2022). Pengaruh Pengalaman Pelanggan, Kesadaran Merek dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Ella Skin Care di Cabang Gentan. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*, 21(1), 49.
<https://doi.org/10.19184/jeam.v21i1.30311>
- Siswadi, S., Jumaizi, J., Supriyanto, S., & Dewa, A. L. (2023). Indonesian Online Transportation (Go-Jek) Customers Satisfaction and Loyalty: How the Role of Digital Marketing, Word of Mouth, Perceived Value and Perceived Quality? *Journal of Law and Sustainable Development*, 11(2), 1–19.
<https://doi.org/10.55908/sdgs.v11i2.362>
- Surjono, W., Jusuf, E., & Suryana, P. (2023). *Strategi untuk meraih kepuasan dan loyalitas pelanggan.*
- Suryantini, I. G. A. A., & I Nyoman Sujana. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Shopee di Kota Singaraja. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(1), 116–122.

<https://doi.org/10.23887/ekuitas.v11i1.60905>

- Syah, A. B., Prihatini, A. E., & Pinem, R. J. (2022). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen pada Layanan Video Streaming Digital Viu. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(3), 532–539. <https://doi.org/10.14710/jiab.2022.35418>
- Tjiptadi. (2019). *Proses perencanaan dan pelaksanaan pertimbangan, penetapan harga, periklanan, dan distribusi barang, jasa, dan ide*. 3, 31.
- Veronika, V., & Nainggolan, N. P. (2022). Pengaruh Promosi, Atribut Produk, Dan Loyalitas Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Tokopedia. *Eqien - Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(04). <https://doi.org/10.34308/eqien.v11i04.1272>
- Wahyono, F. N., & Saputra, R. A. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warbon Kopi. *Jurnal Kewirausahaan, Akuntansi Dan Manajemen Tri Bisnis*, 5(2), 270–281. <https://doi.org/10.59806/tribisnis.v5i2.306>
- Yusrizal, Lestari, R. D., Purnama, I., & Yenny, W. (2022). LUCRUM : Jurnal Bisnis Terapan LUCRUM : Jurnal Bisnis Terapan. *LUCRUM: Jurnal Bisnis Terapan*, 2(2), 227–241.