

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK SEBAGAI MEDIA
INFORMASI OLEH PEMERINTAHAN DESA KIARAPEDES KABUPATEN
PURWAKARTA (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Facebook Kiarapedes
Reueus)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi pemanfaatan media sosial Facebook sebagai alat penyebaran informasi oleh Pemerintahan Desa Kiarapedes, Kabupaten Purwakarta, dengan fokus pada akun Facebook "Kiarapedes Reueus." Metode yang digunakan adalah studi deskriptif kualitatif untuk menganalisis bagaimana informasi disebarluaskan melalui platform tersebut dan respon masyarakat terhadap informasi yang diterima. Data dikumpulkan melalui wawancara dengan pihak pengelola akun Facebook serta survei kepada masyarakat setempat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan Facebook oleh Pemerintahan Desa Kiarapedes efektif dalam meningkatkan jangkauan dan keterlibatan masyarakat. Informasi yang disebarluaskan melalui akun Facebook ini berhasil menjangkau audiens yang luas dan mendapatkan tanggapan positif dari masyarakat, dengan peningkatan partisipasi dalam kegiatan desa dan peningkatan pengetahuan mengenai program-program pemerintah desa. Namun, terdapat juga tantangan dalam hal aksesibilitas dan penerimaan informasi di kalangan sebagian masyarakat. Penelitian ini menyimpulkan bahwa Facebook merupakan alat yang efektif untuk penyebaran informasi desa, tetapi perlu diimbangi dengan upaya untuk mengatasi kendala yang ada agar informasi dapat diakses secara merata oleh seluruh masyarakat.

Kata Kunci: Facebook. Media Informasi, Pemerintah Desa Kiarapedes

ABSTRACT

This study aims to evaluate the use of Facebook social media as a tool for disseminating information by the Kiarapedes Village Government, Purwakarta Regency, with a focus on the Facebook account "Kiarapedes Reueus." The method used is a qualitative descriptive study to analyze how information is disseminated through the platform and the public's response to the information received. Data were collected through interviews with Facebook account managers and surveys of the local community. The results of the study indicate that the use of Facebook by the Kiarapedes Village Government is effective in increasing community reach and involvement. Information disseminated through this Facebook account has succeeded in reaching a wide audience and receiving positive responses from the community, with increased participation in village activities and increased knowledge of village government programs. However, there are also challenges in terms of accessibility and acceptance of information among some people. This

study concludes that Facebook is an effective tool for disseminating village information, but it needs to be balanced with efforts to overcome existing obstacles so that information can be accessed evenly by the entire community.

Keywords: Facebook. Information Media, Kiarapedes Village Government



