

## ABSTRAK

### **Pengaruh Desain Produk dan *Digital Marketing* terhadap Loyalitas Pelanggan Mon Cheri (Studi Kasus pada Pelanggan *Marketplace* Shopee Mon Cheri *Official Shop*)**

Pada Mon Cheri *Official Shop*, terdapatnya ketidakstabilan penjualan menjadi masalah karena menyebabkan ketidakpastian dalam proses produksi. Desain produk dan strategi *digital marketing* berperan penting dalam menentukan penjualan dan loyalitas pelanggan. Kualitas desain produk yang menarik diharapkan dapat meningkatkan kepuasan pelanggan, sementara strategi *digital marketing* yang efektif diperlukan untuk menarik perhatian dan mempertahankan loyalitas pelanggan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi, menggambarkan, dan menganalisis pengaruh desain produk dan *digital marketing* terhadap loyalitas pelanggan Mon Cheri *Official Shop*. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif dan verifikatif dengan populasi konsumen Mon Cheri *Official Shop*, serta sampel sebanyak 90 responden. Analisis dilakukan dengan menggunakan metode analisis regresi berganda pada tingkat signifikansi 5%. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, desain produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan, sementara *digital marketing* juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan. Secara simultan, desain produk dan *digital marketing* secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas pelanggan di Mon Cheri *Official Shop*.

Kata Kunci: Desain Produk, *Digital Marketing*, Loyalitas Pelanggan

## **ABSTRACT**

### ***The Influence of Product Design and Digital Marketing on Customer Loyalty at Mon Cheri (Case Study on Customers of Shopee Mon Cheri Official Shop Marketplace)***

*At Mon Cheri Official Shop, the instability in sales has become an issue due to causing uncertainty in the production process. Product design and digital marketing strategies play crucial roles in determining sales and customer loyalty. The quality of attractive product design is expected to enhance customer satisfaction, while effective digital marketing strategies are necessary to capture attention and maintain customer loyalty. The aim of this study is to identify, describe, and analyze the impact of product design and digital marketing on customer loyalty at Mon Cheri Official Shop. This research employs descriptive and verificative analysis methods with the population consisting of Mon Cheri Official Shop customers, and a sample of 90 respondents. Analysis is conducted using multiple regression analysis at a 5% significance level. The results show that, partially, product design has a positive and significant effect on customer loyalty, while digital marketing also has a positive and significant effect on customer loyalty. Simultaneously, product design and digital marketing together have a significant impact on customer loyalty at Mon Cheri Official Shop.*

*Keywords: Product Design, Digital Marketing, Customer Loyalty*

