

ABSTRAK

Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pride Chicken Kec.Lengkong Kota Bandung

Aspek kualitas produk dan penetapan harga yang lebih sesuai dengan ekspektasi konsumen untuk meningkatkan daya saing di pasar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, mendeskripsikan, dan menganalisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada Pride Chicken di Kec.Lengkong Kota Bandung. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif dan verifikatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen pride chicken kec. Lengkong kota bandung. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Metode analisa yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis linier berganda pada taraf signifikansi sebesar 5%. Berdasarkan hasil penelitian secara parsial kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dan harga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara simultan kualitas produk dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Pride Chicken kec. Lengkong kota bandung. Penelitian ini merupakan penelitian yang pertama kali dilakukan di Pride Chicken Kota Bandung pada tahun 2024.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The Influence of Product Quality and Price on Purchase Decision at Pride Chicken, Lengkong District, Bandung City

Aspects of product quality and pricing are more in line with consumer expectations to increase competitiveness in the market. This study aims to determine, describe, and analyze the effect of product quality and price on consumer purchasing decisions at Pride Chicken in Kec.Lengkong Kota Bandung. This study uses descriptive and verification analysis methods. The population in this study were consumers of pride chicken kec. Lengkong bandung city. The number of samples in this study were 100 respondents. The method of analysis used in this study is multiple linear analysis at a significance level of 5%. Based on the research results, partially product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions and price has a positive and significant effect on purchasing decisions. Simultaneously product quality and price have a positive and significant effect on purchasing decisions for pride chicken kec. Lengkong bandung city. This research is the first research conducted at pride chicken in the city of Bandung in 2024.

Keywords: Product Quality, Price, Purchase Decision