

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilius et al. (2018). *Strategi Pengembangan Usaha Restoran Menggunakan Analisis SWOT Dan QSPM (Quantitatif Strategic Planning) Di Restoran LA Pizza Makassar.*
- Qanita. (2020). *Analisis Layanan Belanja “KRIING” Pasar Tradisional Anom Baru Sumenep di Tengah Pandemi Covid-19 Dengan Metode SWOT dan QSPM.*
- David et al. (2009). *Strategic management : concepts and cases, a competitive advantage approach.*
- Purwanggono. (2017). *Konsep Dasar Manajemen Strategi : Penguatan Strategi Dalam Mengantisipasi Disruption Perubahan Lingkungan Bisnis.*
- Cymbidiana. (2013). *Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal Dalam Menetapkan Strategi Untuk Keberlangsungan Hidup Perusahaan (Studi Kasus Pada Industri Rumah Tangga Keripik Tempe Ri-Mas Malang).*
- Febrianti et al. (2014). *Usulan Alternatif Strategi PT. X Menggunakan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM).* <http://infopijar.wordpress.com/>
- Arief. (2019). *Starategic Management Analisis SWOT Sebagai Pertimbangan Menetapkan Strategi Pada PT. Sucaco Tbk.*
- Hidayat et al. (2015). *Effects Of Environmental Factors On Corporate Strategy And Performance Of Manufacturing Industries In Indonesia.*
- Junjungan et al. (2022). *Pengaruh Budaya K3, Komitmen Pimpinan Perusahaan Terhadap Kinerja Proyek Konstruksi*
- Huda. (2009). *Pengaruh Faktor Lingkungan Terhadap Strategi Pemasaran Dan Kinerja Perusahaan Pada Industri Jasa Konstruksi Di Indonesia.* In Miftahul Huda *DIE-Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen* (Vol. 5, Issue 3).
- Nisak. (2019). *Analisis SWOT Untuk Menentukan Strategi Kompetitif.*
- Sugiono. (2013). *Statiska Untuk Penelitian.* Alfabeta Bandung.
- Santoso. (2023). *Kinerja Industri Jasa Konstruksi - Suatu Tinjauan pada Lingkungan Bisnis dan Strategi Bisnis.*
- Setyorini et al. (2016). *Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang) Marketing Strategy Analysis Using SWOT Matrix and QSPM*
- Slamet et al. (2020). *Validitas dan Reliabilitas Terhadap Instrumen Kepuasan Kerja.*
- Wheelen et al. (2015). *Strategic Management and Business Policy Globalization, Innovation, and Sustainability.*