

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP  
BRAND AWARENESS PADA UMKM ALFIBER SUBANG SEBAGAI  
BENTUK KOMUNIKASI PEMASARAN**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :  
Putri Kurnia Gunawan  
3112201066



Menyetujui,

Ketua Program Studi,

Pembimbing,

Pupi Indriati Zaelani, S.Sos., M.Si.  
NIP. 0407128406

Witri Cahyati, S.Sos., M.Si.  
NIP. 04040478401

Mengetahui,  
Dekan

Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si  
NIP. 196602031993032001