

**PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM TERHADAP BRAND AWARENESS PADA
UMKM ALFIBER SUBANG SEBAGAI BENTUK
KOMUNIKASI PEMASARAN**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Putri Kurnia Gunawan

3112201066



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA
BANDUNG
2024**