

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Callen, B. (2010). *Marketing, Advertising and Publicity*. New York: McGraw- Hill Companies.

Dr. Redi Panuju, M. (2019). *Komunikasi Pemasaran: Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi, Komunikasi Sebagai Strategi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.

Dr. Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.

Firmansyah, D. M. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.

Halim, F., Kurniullah, A. Z., Efendi, M. B., Sudarso, A., Purba, B., Sisca, D. L., . . . Novela, V. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yayasan Kita Menulis.

Kanuk, L. L., & Schiffman, L. (2000). *Consumer Behavior*. USA: Pearson Prentice Hall.

Kotler, P., & Armstrong, G. M. (2012). *Principles of Marketing*. United States of America: Pearson Education.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. (B. Sabran, Trans.) Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 15*. Pearson Education.

- Lovelock, C., Wirtz, J., & Mussry, J. (2010). *Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi, Strategi, Perspektif Indonesia Jilid 2 edisi 7*. Jakarta: Erlangga.
- Malau, H. (2018). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Poerwanto, & Sukrino, Z. L. (2014). *Komunikasi Bisnis Perspektif Konseptual dan Kultural*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Priansa, D. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia.
- Prof. Deddy Mulyana. M.A., P. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosda.
- Rumayya, Sari, F. R., Wahyuni, E., Rohman, M., Arini, H. R., & Agusti, K. S. (Desember 2020). *Persepsi Pasar Terhadap Pemanfaatan Fitur Pembayaran Paylater*. Surabaya: Research Institute of Socio-Economic Development.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pasar*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Suhartini, Haeril, Afiati, L., Awaluddin, Iradat, M. I., Mustafa, . . . Lazuardi, B. (2023). *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Lajagoe Pustaka.
- Suyanto, M. (2003). *Strategi Periklanan Pada E Commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andy.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2018). *Manajemen Jasa, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Yamit, Z. (2010). *Manajemen Kualitas Produk & Jasa*. Yogyakarta: Ekonesia.

Yusuf, M., & Ifada, N. (2015). *E-COMMERCE: KONSEP DAN TEKNOLOGI*. Malang: Media Nusa Creative.

Jurnal dan Website:

(BPS), B. P. (2023). Retrieved from

https://www.instagram.com/p/C4IJm3nhtM6/?utm_source=ig_web_copy_link

Ahdiat, A. (2023, Mei 03). *Databoks*. Retrieved from

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/03/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-i-2023>

Ahdiat, A. (2024, January 10). Retrieved from Databoks Website:

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/01/10/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-sepanjang-2023>

Anastasia, A. D. (2022). Retrieved from

<http://repository.stei.ac.id/9049/2/BAB%201.pdf>

Bandung Pusat Statistika (BPS) Kota Bandung. (2023). Retrieved from

https://www.instagram.com/p/C4IJm3nhtM6/?utm_source=ig_web_copy_link

CNN Indonesia. (2022, Mei 10). Retrieved from

<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20220510083729-78-794864/mengenal-paylater-layanan-keuangan-beli-sekarang-bayar-nanti>

K, A. (2021). Retrieved from Gramedia Blog:

<https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-algoritma/>

Kemp, S. (2023, April 27). Retrieved from <https://datareportal.com/reports/digital-2023-april-global-statshot>

Miftah, M., Toni, Christina, C., Ramdhani, E. R., Radhi, M., Ekaputri, N. P., . . .
Yorisca, Y. (2021). Cetak Biru Transformasi Digital Perbankan. *Otoritas Jasa
Keuangan*, 1-170.

Muhamad, N. (2023, October 25). Retrieved from databoks website:
[https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/25/8-layanan-paylater-
terpopuler-di-indonesia-shopee-paylater-juara](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/25/8-layanan-paylater-terpopuler-di-indonesia-shopee-paylater-juara)

Muhammad, N. (2023, October 25). Retrieved from
[https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/25/8-layanan-paylater-
terpopuler-di-indonesia-shopee-paylater-juara](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/25/8-layanan-paylater-terpopuler-di-indonesia-shopee-paylater-juara)

Populix. (2021). Retrieved from [https://info.populix.co/articles/aplikasi-paylater-
adalah/](https://info.populix.co/articles/aplikasi-paylater-adalah/)

Riyanto, A. D. (2023, April 18). Retrieved from [https://andi.link/hootsuite-we-are-
social-indonesian-digital-report-2023/](https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2023/)

Shopee. (2012). *Shopee Careers*. Retrieved from <https://careers.shopee.co.id/about>

Shopee, I. (2024, April 17). Retrieved from [https://shopee.co.id/inspirasi-shopee/apa-
itu-paylater-adalah/](https://shopee.co.id/inspirasi-shopee/apa-itu-paylater-adalah/)

Shopee, I. (2024, April 17). Retrieved from [https://shopee.co.id/inspirasi-shopee/apa-
itu-paylater-adalah/](https://shopee.co.id/inspirasi-shopee/apa-itu-paylater-adalah/)

Vandiah, N. H. (2022). PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND TRUST DAN
CELEBRITY ENDORSER TERHADAP MINAT BELI PRODUK SKINCARE
SCARLETT (STUDI KASUS MAHASISWA STEI 2018 YANG BERBELANJA DI
E-COMMERCE). *Skripsi Thesis*.

We Are Social , & Meltwater. (2024, April 24). *DIGITAL 2024 APRIL GLOBAL STATSHOT REPORT*. Retrieved from DATA REPORTAL:

<https://datareportal.com/reports/digital-2024-april-global-statshot>

