

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul:

**“Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Melalui Layanan Shopee *Paylater* (Studi Kuantitatif pada Pengguna Shopee *Paylater* di Jawa Barat)”**

adalah benar – benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi.

Bandung, 09 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan,



Helien Ummy Kulsoem

3112201095