

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MELALUI LAYANAN SHOPEE *PAYLATER*

(Studi Kuantitatif Pada Pengguna Shopee *Paylater* di Jawa Barat)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Helien Ummy Kulsoem

3112201095



Menyetujui,

Ketua Program Studi

S1 Ilmu Komunikasi

Pupi Indriati Z. S. Sos., M.Si

NIDN : 0407128406

Pembimbing

Witri Cahyati, S.Sos., M.Si

NIDN : 0404048401

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik

Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si

NIDN : 0003026606