

**PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MELALUI LAYANAN
SHOPEE *PAYLATER***

(Studi Kuantitatif Pada Pengguna Shopee *Paylater* di Jawa Barat)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Helien Ummy Kulsoem

3112201095



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGABUANA YPKP BANDUNG**

2024