

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengkaji bagaimana Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengkaji bagaimana perilaku konsumen dalam memilih barang bekas di Pasar Cimol Gedebage Bandung. Bagaimana kualitas barang bekas di Pasar Cimol Gedebage Bandung, dan bagaimana cara para pedagang mempertahankan minat beli konsumen dalam memilih barang bekas di Pasar Cimol Gedebage Bandung.

Metode penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif metode kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi.. Hasil dari Penelitian menunjukkan bahwa (1) perilaku konsumen dalam menentukan pilihan barang bekas di Pasar Cimol Gedebage di pengaruhi oleh faktor harga yang murah dan kualitas barang yang masih bagus, (2) Kualitas barang yang ada di Pasar Cimol Gedebage masih terbilang bagus, akan tetapi ada pula barang yang kualitas bahan nya kurang bagus dan mudah rusak. Hal ini dibuktikan dengan data hasil tanggapan wawancara yang dilakukan peneliti dengan informan kunci bahwa beberapa barang yang mereka beli atau pilih ada yang mudah rusak sehingga mereka harus memperbaiki lagi barang tersebut.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa beberapa pedagang melakukan pendekatan dengan konsumen agar mendapatkan kepercayaan dari konsumen tersebut, ada juga yang menjualnya di aplikasi online seperti shopee, akan tetapi beberapa pedagang juga tidak melakukan upaya apapun untuk menarik minat konsumen, karena beberapa dari para penjual di Pasar Cimol Gedebage sudah memiliki reseller yang akan mengambil barang dari toko mereka.

Kata Kunci : Perilaku konsumen, Barang Bekas

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine how consumer behavior in choosing used goods in Cimol Gedebage Bandung Market. How is the quality of used goods in Cimol Gedebage Bandung Market, and how do traders maintain consumer interest in choosing used goods in Cimol Gedebage Bandung Market.

This research method uses a descriptive qualitative research method. Data collection techniques use observation, interviews, and documentation. The results of the study show that (1) consumer behavior in determining the choice of used goods in Cimol Gedebage Market is influenced by factors of cheap prices and good quality goods, (2) The quality of goods in Cimol Gedebage Market is still fairly good, but there are also goods whose material quality is not good and easily damaged. This is evidenced by data from the results of interviews conducted by researchers with key informants that some of the goods they buy or choose are easily damaged so they have to repair the goods again.

The results of this study indicate that some traders approach consumers to gain trust from consumers, some also sell them on online applications such as Shopee, but some traders also do not make any effort to attract consumer interest, because some of the sellers at Cimol Gedebage Market already have resellers who will take goods from their stores.

Keywords: *Consumer behavior, Used Goods*