

## ABSTRAK

Di era teknologi yang berkembang pesat, *e-commerce* seperti *Shopee* memberikan peluang besar bagi penjual seperti Toko Noureenid untuk menjangkau lebih banyak pelanggan dengan biaya rendah. Namun, Toko Noureenid menghadapi tantangan dalam meningkatkan pendapatan di tengah persaingan yang ketat. Penelitian ini menggunakan *Multiple Linear Regression* untuk memprediksi pendapatan berdasarkan jumlah produk terjual dan diskon. Hasil analisis menunjukkan bahwa kedua faktor tersebut secara signifikan mempengaruhi pendapatan, dimana peningkatan penjualan produk meningkatkan pendapatan, sementara peningkatan diskon dapat menurunkan pendapatan. Selain itu, model prediksi menunjukkan akurasi tinggi dengan nilai *Mean Absolute Percentage Error* (MAPE) antara 0-10%. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan strategis bagi Toko Noureenid dalam merencanakan strategi penjualan dan pengelolaan diskon yang optimal untuk memaksimalkan pendapatan.

**Kata kunci:** *e-commerce*, Pendapatan, *Multiple Linear Regression*, Diskon, Prediksi.

## ***ABSTRACT***

*In the era of rapidly advancing technology, e-commerce platforms like Shopee offer significant opportunities for sellers like Toko Noureenid to reach more customers at low costs. However, Toko Noureenid faces challenges in increasing revenue amidst intense competition. This research employs Multiple Linear Regression to predict revenue based on the number of products sold and discounts. The analysis results show that both factors significantly affect revenue, with an increase in product sales leading to higher revenue, while an increase in discounts can decrease revenue. Additionally, the prediction model demonstrates high accuracy with a Mean Absolute Percentage Error (MAPE) value ranging between 0-10%. This research is expected to provide strategic insights for Toko Noureenid in planning optimal sales strategies and discount management to maximize revenue.*

**Keywords:** *e-commerce, Revenue, Multiple Linear Regression, Discounts, Prediction.*

