

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“Pengaruh Komunikasi Pemasaran Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Produk Fashion (Studi Kuantitatif pada Konsumen @Dv\_fashionthrift)”** adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi.

Bandung, 05 Mei 2024

Yang membuat pernyataan,



Tia Siti Nuraisah

3112201079