

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI**  
**INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI PRODUK *FASHION***  
**(Studi Kuantitatif pada Konsumen @Dv\_fashionthrift)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:  
Tia Siti Nuraisah  
3112201079



Menyetujui,

Ketua Program Studi  
S1 Ilmu Komunikasi

Pupi Indriati Z, S.Sos., M.Si  
NIDN : 0407128406

Pembimbing

Dr. Adi Permana Sidik, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIDN : 0401118801

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Drs. Hersusetiyati, S.IP., M.Si  
NIDN : 0003026606