

**PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI  
INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI PRODUK *FASHION***

**(Studi Kuantitatif pada Konsumen @Dv\_fashionthrift)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

**Program Studi S1 Ilmu Komunikasi**

**Disusun oleh :**

**Tia Siti Nuraisah**

**3112201079**



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP**

**BANDUNG**

**2024**