

## DAFTAR PUSTAKA

### I. Buku

- Basalamah, Ridwan., Ahmad Erwaedy, dkk. (2021). *Manajemen Inovasi dalam Bisnis*. Malang: AE Publishing.
- Tarjo. (2021). *Metode Penelitian Administrasi*. Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Sugiyono. (2022). *Metode Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Rachmat, Zul., dkk. (2023). *Administrasi Bisnis*. Padang: Global Eksekutif Teknologi.
- Asari, Andi., dkk. (2023). *Manajemen Inovasi*. Yogyakarta: CV. ISTANA AGENCY.
- Sutaguna, I. N. T., dkk. (2023). *Pengembangan Produk*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Sazali, Hasan., Utami, T. N. (2023). *Komunikasi Kebijakan Publik dalam Penanganan Stunting Berbasis Agama dan Budaya*. Medan: CV. Merdeka Kreasi Group.
- Rohman, M.M., dkk. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: PT Penamuda Media.
- Alam, W. Y., dkk. (2023). *Menggali Potensi Manajemen Inovasi*. Sumedang: Mega Press Nusantara.
- Raymond, Raymond., dkk. (2024). *Pengantar Administrasi Bisnis*. Padang: CV. Gita Lentera.
- Setiawan, Zunan., dkk. (2024). *Pengantar Administrasi Bisnis dalam Teori Komprehensif*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Diharto, A.K. (2022). *Manajemen Inovasi dan Kreativitas*. Yogyakarta: Penerbit Gerbang Media Aksara.
- Sunarjo, W. A. (2023). *Transformasi Digital dan Era Revolusi Industri 5.0*. Jakarta: Kencana.

## II. Jurnal/Skripsi

Hindashah, Lela., Fauziah Meyla Idhvelani Arda. (2022). *Pengembangan Produk Usaha Donat*. Jurnal Manajemen. WEBINAR ABDIMAS 5. Issue 2022: 4, p1.

Kaniawati, Keni., dkk. (2023). *Strategi Inovasi Produk Opak Oded dalam Masa Pandemi Covid-19 di Desa Conggeang Wetan Kabupaten Sumedang*. Jurnal Manajemen. Vol. 3, No.1, p 1.

Jatmiko, Waluyo. (2022). *Upaya Pengembangan Usaha Bakery dengan Pembuatan Produk Varian Baru*. Jurnal pada Fakultas Teknik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

Kevin Budiono. (2019). *Inovasi Varian Rasa pada Makaroni Pejuang*. Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.

Samuel Joshua. (2020). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Beli Ulang Konsumen Wingz o Wingz Melalui Dine In dan Aplikasi Ojek Online*. Skripsi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Parahyangan.

## III. Artikel Online

InfoBDG. (2020, Desember 6). *Cerita Wingz O Wingz sukses buka jalan untuk penuhi permintaan online lewat GrabFood*. Diakses pada 4 Agustus 2024, dari <https://www.infobdg.com/v2/cerita-wingz-o-wingz-sukses-buka-jalan-untuk-penuhi-permintaan-online-lewat-grabfood/>

InfoBDG. (2017, Januari 16). *5 chicken wings enak di Bandung*. Diakses pada 4 Agustus 2024, dari <https://www.infobdg.com/v2/5-chicken-wings-enak-di-bandung/>

InfoBDG. (2019, September 3). *Daftar diskon dan merchant Bandung Great Sale 2019*. Diakses pada 4 Agustus 2024, dari <https://www.infobdg.com/v2/daftar-diskon-dan-merchant-bandung-great-sale-2019/>