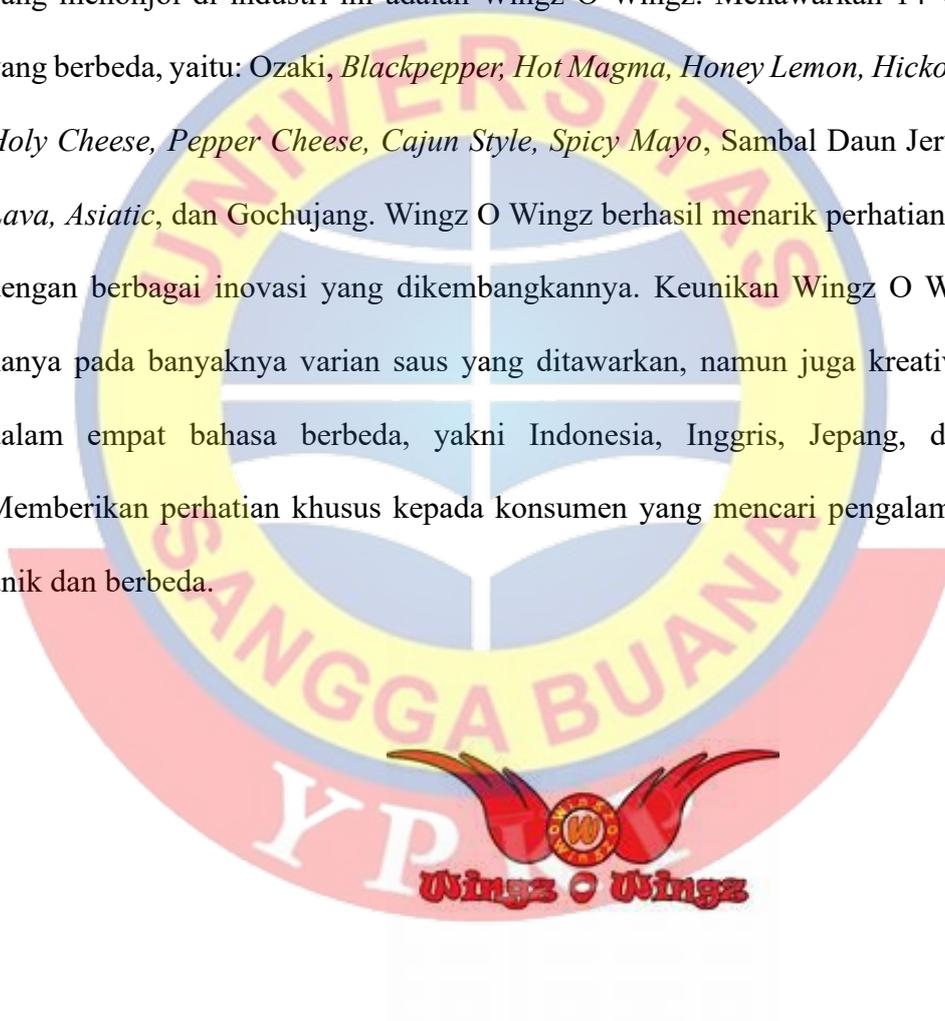


BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Industri kuliner Bandung terus berkembang pesat terutama pada kategori restoran cepat saji dengan ayam goreng sebagai menu utamanya. Salah satu restoran yang menonjol di industri ini adalah Wingz O Wingz. Menawarkan 14 varian saus yang berbeda, yaitu: *Ozaki, Blackpepper, Hot Magma, Honey Lemon, Hickory, Atomic, Holy Cheese, Pepper Cheese, Cajun Style, Spicy Mayo, Sambal Daun Jeruk, Cheeze Lava, Asiatic*, dan *Gochujang*. Wingz O Wingz berhasil menarik perhatian konsumen dengan berbagai inovasi yang dikembangkannya. Keunikan Wingz O Wingz tidak hanya pada banyaknya varian saus yang ditawarkan, namun juga kreativitas menu dalam empat bahasa berbeda, yakni Indonesia, Inggris, Jepang, dan Korea. Memberikan perhatian khusus kepada konsumen yang mencari pengalaman kuliner unik dan berbeda.



Gambar 1.1 Logo Wingz O Wingz
(Sumber: Instagram Wingz O Wingz)



Gambar 1.2 Menu Wingz O Wingz
(Sumber: Instagram Wingz O Wingz)

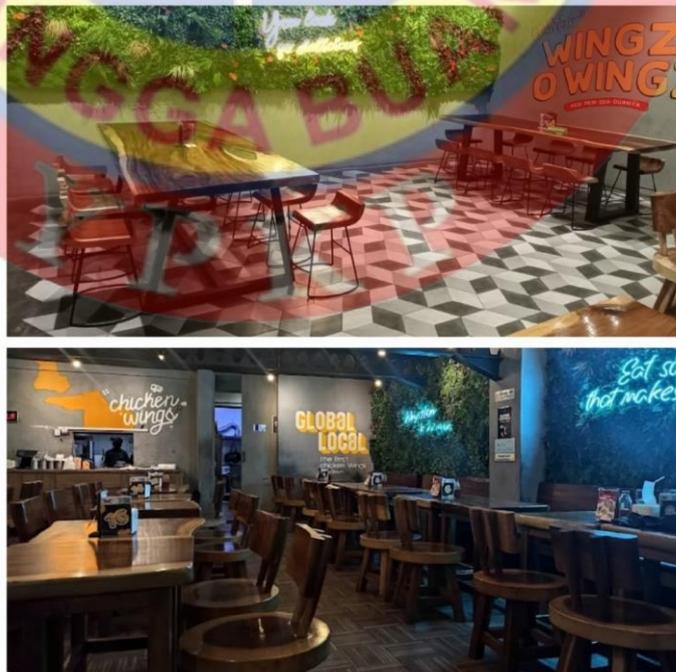
Selain itu, eksklusivitas Wingz O Wingz yang hanya tersedia di Bandung menjadikannya destinasi kuliner yang menarik tidak hanya bagi warga lokal, tetapi juga bagi konsumen dari luar kota, termasuk Jakarta. Beragamnya pilihan saus, yang saat ini terdiri dari 14 varian rasa, menjadi salah satu faktor utama yang mendorong konsumen untuk rela melakukan perjalanan jauh demi menikmati makanan khas Wingz O Wingz. Informasi mengenai keberagaman varian rasa ini dapat diakses dengan mudah oleh konsumen melalui berbagai *platform* media sosial seperti Instagram, serta aplikasi layanan pesan antar makanan seperti *ShopeeFood* dan *GrabFood*, dan juga ulasan di *Google*.

Selain varian rasa yang menarik, kenyamanan tempat menjadi alasan lain mengapa pelanggan memilih Wingz O Wingz. Meskipun bukan berkonsep kafe, suasana yang ditawarkan oleh Wingz O Wingz memberikan kesan *cozy*, teduh, dan nyaman, menjadikannya pilihan yang cocok untuk tempat berkumpul bagi keluarga. Fasilitas tambahan seperti meja biliar, *foosball*, *arcade game*, *claw machine*, *air hockey table*, dan *photobox* juga menambah daya tarik tempat ini sebagai pilihan

utama untuk menikmati hidangan. Selain itu, lokasi Wingz O Wingz yang strategis semakin meningkatkan daya tariknya sebagai destinasi kuliner yang layak dikunjungi.



Gambar 1.3 Fasilitas Wingz O Wingz dan Varian Saus Wingz O Wingz
(Sumber: Instagram Wingz O Wingz)



Gambar 1.4 Gerai Wingz O Wingz Bkr dan Antapani
(Sumber: Instagram Wingz O Wingz)

Poin-poin tersebut menunjukkan bahwa Wingz O Wingz memiliki potensi besar untuk terus meningkatkan pangsa pasar dan loyalitas pelanggan melalui kombinasi antara kualitas produk, kenyamanan tempat, dan aksesibilitas informasi.



Gambar 1.5 Logo CFC Indonesia
(Sumber: www.google.com)



Gambar 1.6 Logo Richeese Factory
(Sumber: www.google.com)

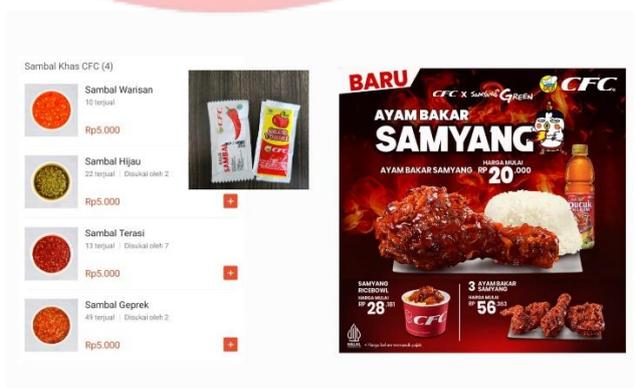
Dibandingkan pesaing lain seperti Richeese Factory dan CFC, meski memiliki popularitas tinggi dan jaringan yang lebih luas, Wingz O Wingz memiliki keunggulan kompetitif dalam hal pilihan rasa. Keunggulan Wingz O Wingz dibandingkan dengan Richeese Factory dan CFC dapat dijelaskan melalui beberapa faktor.

Tabel 1.1 Varian Saus Ayam Wingz O Wingz, Richeese Factory dan CFC

Varian Saus Ayam Wingz O Wingz	Varian Saus Ayam Richeese Factory	Varian Saus Ayam CFC
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Pepper Cheese.</i> 2. <i>Chiz Lava.</i> 3. <i>Gochujang.</i> 4. <i>Ozaki.</i> 5. <i>Spicy Mayo.</i> 6. <i>Hot Magma.</i> 7. <i>Honey Lemon.</i> 8. <i>Atomic.</i> 9. <i>Hickory.</i> 10. <i>Sambal Daun Jeruk.</i> 11. <i>Blackpepper.</i> 12. <i>Asiatic.</i> 13. <i>Cajun Style.</i> 14. <i>Holy Cheese.</i> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Cheese Sauce.</i> 2. <i>BBq Sauce.</i> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Saus Cabe. 2. Saus Tomat. 3. Saus Samyang. 4. Sambal Warisan. 5. Sambal Hijau. 6. Sambal Terasi. 7. Sambal Geprek.

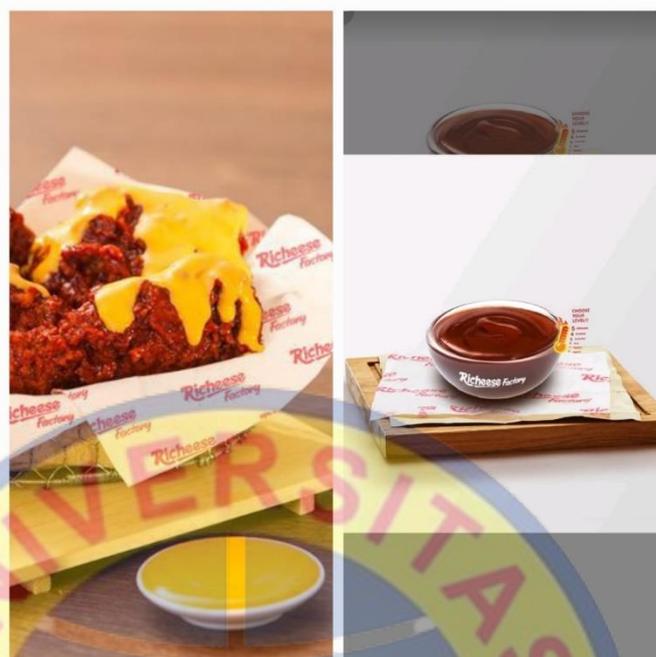
(Sumber: Peneliti)

Pertama, Wingz O Wingz memiliki 14 saus berbeda yang menawarkan beragam varian rasa kepada pelanggan, sementara Richeese Factory dan CFC memiliki pilihan saus yang lebih terbatas. Hal ini dapat dibuktikan melalui tabel diatas yang menunjukkan bahwa masing-masing dari Richeese Factory dan CFC memiliki varian saus yang jauh lebih sedikit. Selain itu, Wingz O Wingz juga menunjukkan inovasi dan kreativitas dengan nama menu yang menarik dalam beberapa bahasa, sementara Richeese Factory dan CFC cenderung lebih umum dalam penamaan menu.



Gambar 1.7 Varian Saus CFC

(Sumber: ShopeeFood)



Gambar 1.8 Varian Saus Richeese Factory
(Sumber: ShopeeFood)

Wings O Wingz juga menonjol karena pengalaman gastronomi yang dihidirkannya, terutama di kota Bandung, yang menarik minat pelanggan dari luar kota. Pengalaman memasak yang beragam dan adaptasi saus dengan selera lokal dan internasional juga menjadi keunggulan dari Wings O Wingz. Dengan demikian, Wings O Wingz dapat menawarkan pengalaman yang unik dan menarik bagi pecinta ayam goreng yang menginginkan variasi dan inovasi.

Selain itu, meskipun berbagai penelitian telah dilakukan mengenai strategi inovasi dan pengembangan produk dalam industri makanan cepat saji, sebagian besar studi ini fokus pada produk utama seperti ayam goreng atau burger, dan jarang menyoroti aspek pengembangan varian saus yang merupakan komponen penting dalam menarik pelanggan. Terlebih lagi, penelitian yang secara spesifik mengkaji strategi inovasi dan pengembangan varian saus di restoran ayam yang berlokasi di kota Bandung sangat terbatas. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengisi gap

tersebut dengan mengeksplorasi strategi inovasi dan pengembangan varian saus ayam Wingz O Wingz di Bandung. Berdasarkan berbagai penjelasan yang telah dipaparkan diatas penelitian yang berjudul “strategi inovasi dan pengembangan varian saus ayam Wingz O Wingz di Bandung” cukup layak untuk diangkat sebagai topik penelitian saya dalam rangka memenuhi salahsatu persyaratan kelulusan S1 Administrasi Bisnis.

Menurut Asari, dkk (2021:61) Strategi inovasi adalah rencana yang menetapkan tonggak pertumbuhan di masa depan guna memenuhi kebutuhan pelanggan. Ini akan memberi tahu tentang nilai tambah dalam beberapa bulan setelah produk/layanan dan akan mengembangkan bisnis untuk menargetkan pengalaman pelanggan yang lebih baik. Agenda inovasi terdiri dari kebijakan, metode penelitian dan strategi yang diperlukan untuk mencapai tujuan. Ini pada dasarnya adalah model bisnis untuk merencanakan inovasi dan panduan untuk meningkatkan modal inovasi perusahaan.

Dengan memahami strategi inovasi yang diterapkan oleh Wingz O Wingz dalam pengembangan produknya, diharapkan penelitian ini dapat memberikan wawasan dan rekomendasi yang berguna untuk pengembangan produk dan daya saing restoran ayam goreng Indonesia lainnya. Studi ini juga mengkaji faktor-faktor yang memungkinkan Wingz O Wingz menarik minat konsumen di berbagai bidang dan mengidentifikasi peluang dan tantangan dalam proses inovasi dan pengembangan produk.

1.2 Fokus Penelitian

Fokus penelitian merupakan batasan yang akan ditetapkan dalam melakukan penelitian yang bertujuan agar isi dari data yang diteliti tidak melenceng dari topik penelitian. Hal ini dimaksudkan agar peneliti tidak memiliki kebingungan ditengah

proses penelitian dan agar data yang terkumpul relevan dengan topik penelitian sehingga akan menghasilkan penelitian yang baik dan benar. Pada penelitian ini yang menjadi fokus penelitian adalah:

1. Penelitian ini berfokus pada menganalisis bentuk inovasi yang dilakukan Wingz O Wingz dalam mengembangkan varian saus ayam.
2. Penelitian ini berfokus pada mengidentifikasi dan menganalisis proses pengembangan varian saus ayam Wingz O Wingz.
3. Penelitian ini berfokus pada meneliti efektivitas strategi inovasi dan pengembangan varian saus ayam Wingz O Wingz dalam meningkatkan daya tarik dan penerimaan produk di pasar Bandung.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah diuraikan pada halaman sebelumnya, rumusan masalah dari penelitian ini adalah:

1. Bagaimana inovasi yang dilakukan oleh Wingz O Wingz dalam mengembangkan varian saus ayam?
2. Bagaimana pengembangan varian saus ayam Wingz O Wingz di Bandung?
3. Bagaimana efektivitas strategi inovasi dan pengembangan varian saus ayam Wingz O Wingz dalam meningkatkan daya tarik dan penerimaan produk di pasar Bandung?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dipaparkan diatas maka, tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui inovasi yang dilakukan oleh Wingz O Wingz dalam mengembangkan varian saus ayam.
2. Untuk mengetahui pengembangan varian saus ayam Wingz O Wingz di Bandung.
3. Untuk mengetahui strategi inovasi dalam pengembangan varian saus ayam Wingz O Wingz dalam meningkatkan daya tarik dan penerimaan produk di pasar Bandung.

1.5 Kegunaan Penelitian

Berdasarkan pada tujuan penelitian yang telah diuraikan sebelumnya maka diharapkan penelitian ini akan memiliki kegunaan sebagai berikut:

1. Kegunaan Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan, ilmu pengetahuan dan pengalaman yang saya miliki sebagai peneliti dalam penelitian ini. Selain itu saya berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi saya baik itu dimasa sekarang maupun dimasa mendatang.

2. Kegunaan Praktis

Penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi pihak Wingz O Wingz, Universitas Sangga Buana YPKP dan Masyarakat para calon pembeli di Wingz O Wingz. Selain itu, saya berharap penelitian ini akan bermanfaat bagi penelitian dimasa yang akan datang.

1.6 Sistematika Penelitian

Adapun sistematika penelitian dari penulisan usulan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. BAB I PENDAHULUAN, yang berisi latar belakang penelitian, fokus penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, sistematika penelitian serta lokasi dan waktu penelitian.
2. BAB II TINJAUAN PUSTAKA, yang berisi rangkuman teori yang menjelaskan definisi, dimensi dan unsur-unsur pembentuk topik sesuai dengan topik penelitian, penelitian terdahulu dan kerangka pemikiran.
3. BAB III METODE PENELITIAN, yang berisi pendekatan penelitian, subjek dan objek penelitian, informan kunci, teknik pengumpulan data, teknik analisis data dan teknik keabsahan data.
4. BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN, terdiri dari obyek penelitian, hasil penelitian, dan pembahasan hasil penelitian.
5. BAB V PENUTUP, terdiri dari simpulan dan rekomendasi.

1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian

Adapun lokasi dan waktu penelitian ini akan dilakukan adalah sebagai berikut:

1.7.1. Lokasi Penelitian

Penelitian ini akan dilakukan di Jl. Purwakarta No.29, Antapani Tengah, Kec. Antapani, Kota Bandung, Jawa Barat 40291 yang merupakan salahsatu gerai cabang dari Wingz O Wingz. Alasan saya memilih tempat ini sebagai lokasi penelitian dikarenakan lokasinya yang terletak tidak jauh dari tempat tinggal saya dan juga gerai

ini adalah tempat yang membuat saya tertarik untuk melakukan penelitian di Wingz O Wingz.

1.7.2 Waktu Penelitian

Adapun waktu penelitian ini akan berlangsung dari bulan April hingga Juli 2024

Tabel 1.7.2 Waktu Penelitian

No	Kegiatan	April 2024				Mei 2024				Juli 2024				Agustus 2024			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Observasi																
2.	Pengajuan Judul																
3.	Bimbingan																
4.	Revisi bab I sampai III																
5.	Revisi cara penulisan dan penambahan informan kunci																
6.	Wawancara untuk pengumpulan data																
7.	ACC NUP																
9.	Sidang UP																
10.	Penyerahan naskah UP																
11.	Wawancara mendalam																
12.	Pembuatan naskah skripsi																
13.	Sidang skripsi																

(Sumber: Peneliti)