

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Diharto, A.K. (2022). *Manajemen Inovasi dan Kreativitas*(edisi 1). Yogyakarta. Gerbang Media Aksara.
- Firmansyah, A.M. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)* (edisi 1). Sleman. CV Budi Utama.
- Hamid, R.S., et al. (2023). *Manajemen Pemasaran Modern*. Jambi. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Kamaluddin, A. (2017). *Administrasi Bisnis* (edisi 1). Makassar. CV Sah Media.
- Lestari, E.R. (2019). *Manajemen Inovasi: Upaya Meraih Keunggulan Kompetitif* (edisi 1). Malang. UB Press
- Rahmanita, Fika. (2024). *Manajemen Inovasi* (edisi 1) Pamulang, Tangerang Selatan : Unpam Press.
- Rachman, A., Yochanan., Andi, I.S., Hery, P. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Karawang : CV Saba Jaya Publisher.
- Rahman, M. (2017). *Ilmu Administrasi*. Makassar. CV Sah Media.
- Samsiyah, S., et al. (2023). *Perilaku Konsumen* (edisi 1). Jawa Barat. CV Mega Press Nusantara.
- Sudaryono, (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta. CV. Andi Offset.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta. Alfabeta.
- Yuningsih, E.& Endang, S. 2020. *Manajemen Bisnis dan Inovasi* (edisi 1). Bandung. Widina Bhakti Persada.

Sumber Internet

- Fauziyah. (2022). *Inovasi Produk: Pengertian, Tujuan, Manfaat, Contoh, dan Cara Melakukannya*. Diambil dari: <https://www.gramedia.com/best-seller/inovasi-produk/>. (Akses: 4 juni 2024).

- Fcfibreglass. (2023). *Peluang Pasar Bisnis Kuliner di Indonesia yang Perlu Kamu Ketahui*. Diambil dari: <https://fcfibreglass.com/peluang-pasar-bisnis-kuliner/> . (Akses: 7 Mei 2024).
- Jain, N. (2023). *Apa Itu Strategi Inovasi? Definisi, Contoh, Kerangka Kerja, dan Praktik terbaik*. Diambil dari: https://ideascale-com.translate.goog/blog/what-is-innovation-strategy/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc. (Akses: 10 Juli 2024).
- Nurlisa, N. (2021). *Karakteristik Inovasi dan Faktor yang Mempengaruhi Keputusan menurut Rogers*. Diambil dari: <https://www.kompasiana.com/nadyanurlisa/6059f512d541df4f7f308a72/karakteristik-inovasi-dan-faktor-yang-mempengaruhi-keputusan-menurut-rogers>. (Akses: 17 Mei 2024).
- Putri, A.N. & Shabrina, P. (2023). *Masyarakat Gemar Konsumsi Makanan dan Minuman Manis*. Diambil dari: <https://katadata.co.id/infografik/65716c58b8a09/masyarakat-gemar-konsumsi-makanan-dan-minuman-manis>. (Akses: 10 Juni 2024).

Sumber Jurnal

- Sari, N. Y. (2021). *Inovasi Produk Olahan Pisang Pada Usaha Home Industry King's Bnana Jember*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*.
- Tanoto, S. H dan Handoko, S. (2018). *Analisa Deskriptif Inovasi Produk Ice Cream pada La Ricchi Ice Cream Surabaya*. *Jurnal Manajemen Bisnis*.

Sumber Skripsi

- Destari, N. (2020). *Inovasi Kue Nazka Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen di Sukabumi Jawa Barat*. Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya.
- Ibniwasum, L. (2020). *Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan di Sheren Hijab Bengkulu*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu.
- Solihah, M.A. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran dan Inovasi Produk untuk Meningkatkan Volume Penjualan di UMKM Syrup Jahe 33*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.