

ABSTRAK

Masalah penelitian ini adalah pendapatan perusahaan yang mengalami naik turun serta produk viral yang mempunyai waktu tersendiri sehingga diharuskan melakukan inovasi produk untuk mengembangkan produk agar dapat bersaing dengan kompetitor dan produk yang diciptakan sesuai dengan keinginan konsumen.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Subjek penelitian kualitatif adalah peneliti sebagai instrumen utama. Objek penelitian ini adalah Houvan Dessert Bandung.

Berdasarkan hasil wawancara dan observasi yang mendalam, diperoleh pembahasan, yaitu (1) kekhasan produk Houvan Dessert ada dalam penggunaan bahan baku *whipped cream* sebagai pengganti *butter cream*, dan berbagai ukuran kemasan. (2) Houvan Dessert memodifikasi produk dengan inovasi resep, desain produk yang unik, dan memiliki berbagai ukuran untuk menarik semua kalangan. (3) merencanakan inovasi produk dengan sistematis, mengatasi hambatan internal, dan rutin melakukan riset pasar. (4) Tujuan Houvan Dessert adalah untuk memenuhi keinginan konsumen dengan mengikuti tren, meningkatkan kualitas dan terus mengembangkan produk.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa Houvan Dessert telah melakukan beberapa inovasi produk untuk menghasilkan produk yang sesuai dengan keinginan konsumen. Inovasi terbaru yang diciptakan adalah dengan memodifikasi bolu gulung menjadi Towel Roll Cake yang merupakan desain produk baru pada jenis kue ulang tahun menggunakan proses perencanaan yang dilakukan oleh Houvan Dessert.

Kata kunci: Inovasi produk, perilaku konsumen, kekhasan dan kebaruan produk, perencanaan produk, tujuan inovasi produk

ABSTRACT

The problem of this research is that company revenues experience ups and downs and viral products that have their own time so they are required to carry out product innovation to develop products so they can compete with competitors and products that are created according to consumer desires.

This research uses a qualitative method with a descriptive qualitative approach. Data collection techniques include interviews, observations, and documentation. The subject of qualitative research is the researcher as the main instrument. The object of this research is Houvan Dessert Bandung.

Based on in-depth interviews and observations, the discussions obtained are as follows: (1) the uniqueness of Houvan Dessert products lies in the use of whipped cream instead of butter cream, and the variety of packaging sizes. (2) Houvan Dessert modifies products through recipe innovation, unique product designs, and various sizes to attract all demographics. (3) planning product innovation carefully, overcoming internal obstacles, and regularly adjusting to trends. (4) Houvan Dessert aims to meet consumer desires by following trends, improving quality, and continuously developing products.

The conclusion of this research is that Houvan Dessert has implemented several product innovations to produce products that meet consumer desires. The latest innovation created is modifying the sponge roll into a Towel Roll Cake, a new product design for birthday cakes using the planning process carried out by Houvan Dessert.

Keywords : *Product innovation, consumer behavior, product uniqueness and novelty, product planning, product innovation objectives*