

DAFTAR PUSTAKA

Sumber buku

- Alma, B. (2019). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Keenam. Bandung: Alfabeta.
- Alma, B. (2021). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Bandung: Alfabeta.
- Alatas, A. (2022). *Rahasia Dapat Milyaran Dari TikTok Shop Selama 30 Hari*. Edisi Keempat. Bandung: PT Kiblat Pengusaha Indonesia.
- Abdullah, Karimuddin. Dkk (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Amruddin. dkk (2022) *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sukoharjo: CV Pradina Pustaka Group.
- Baharuddin, A. (2023). *Administrasi Bisnis Sektor Publik*. Cilegon: Sultan Publishing.
- Fahmi, I. (2019) *Pengantar Ilmu Administrasi Bisnis*. Bandung Alfabeta.
- Hardani, dkk (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Nalendra, Aditya. Dkk., (2021) *Statistika Seri Dasar Dengan SPSS*. Bandung: CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Prasetyowati, A., Martha, J.A., & Indrawati, A (2020) *Digital Marketing*. Malang:Edulitera.
- Rachmat, Z. dkk. (2022) *Administrasi Bisnis*. Sumatera Barat: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Sahir, Hafni. (2021). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: KBM Indonesia.
- Silalahi, U. (2018). *Metodologi Analisis Data dan Interpretasi Hasil untuk Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT Andika Aditama.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kuantitatif dan R&D*. bandung : Alfabeta.
- Utami, W, C. (2017). *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wildana, Wayan., Muliana, L. (2020). *Uji Persyaratan Analisis*. Jawa Timur: Klik Media.
- Widodo, Slamet. dkk (2023). *Metode Penelitian*. Pangkalpinang: CV Science Techno Direct.

- Zebua, Manahati. (2018). *Pemasaran Produk Jasa Kesehatan*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Zahriyah, Aminatus., dkk, (2021) *Ekonometrika : Teknik dan Aplikasi dengan SPSS*. Jawa Timur: Mandala Press.

Sumber jurnal/Skripsi

- Deriyanto, D., & Qorib, F. (2019). *Persepsi Mahasiswa universitas tribhuwana. tunggadewi malang terhadap pengguna aplikasi tiktok jisip: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. 7(2).
- Falentino, dkk. (2019) *Pengaruh Partisipasi Kelompok Wanita Tani Terhadap Peningkatan Kualitas Hidup Anggota (Studi Pada Program Kawasan Rumah Pangan Lestari di Kelompok Wanita Tani Sakinah)*. Jurnal Agrosience (Agsci), 4(2).
- Fathurrohman, D., dkk., (2023). *Pengaruh Live Streaming dan Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian Hijab Kenan di Tiktok*. In Management Studies and Entrepreneurship Journal (Vol. 4, Issue 5).
- Hulu, Y. J., & Christiarini, R. (2023). *Pengaruh Live Streaming Shopping terhadap Penjualan Barang Thriftshop di Kota Batam*. JWM (JURNAL WAWASAN MANAJEMEN), 11(1), 73–90. <https://doi.org/10.20527/jwm.v11i1.241>
- Hudha, I. A. (2021). *Keterjangkauan Teknologi Informasi Dalam Live Streaming Shopping Untuk Menciptakan Minat Pembelian Pada E-Commerce Shopee*.
- Cahyani. (2024). *Pengaruh diskon dan promosi gratis ongkir terhadap minat beli secara online pada mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2019 fkip universitas jambi* (doctoral dissertation, universitas jambi)
- Chen, C. C., & Lin, Y. C. (2018). *What drives live-stream usage intention? The perspectives of flow, entertainment, social interaction, and endorsement*. Telematics and Informatics, 35(1), 293–303. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2017.12.003>
- Rahmawati, dkk (2020). *Faktor Diskon, Bonus Pack dan In Store Display Serta Pengaruhnya Terhadap Pembelian Implusif*. Jombang: LPPM
- Sahnassari, A., & Jumino, J. (2019). *Analisis Rubrik News dalam Live Straming Video.com*. Anuva, 3(4), 363–376. <https://doi.org/10.14710/anuva.3.4.363-376>
- Suarantalla, R. S. (2024). *Pengaruh Flash sale, Diskon, Gratis Ongkir dan Rating Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Marketplace Shopee In Proceeding Of Student Conference* (Vol. 2, No. 5, pp. 260-269).
- Yulistiyani, N., Afwa, A., & Puspita, A. (2024). *Pengaruh Promo Gratis Ongkos Kirim dan Online Customer Review terhadap Keputusan Pembelian pada Event Tanggal Kembar Shopee di Pekanbaru*. Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan, 18(1), 20-37
- Verma, A., & Kumar, S. (2021). *Emerging Business Practices And Trends During COVID-19*. Book Rivers.