

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Arif, M. E., & Anggraeni, R. (2023). *Strategi Bisnis*. Malang: Ubpress.
- Baharuddin, A. (2023). *Administrasi Sektor Publik*. Cilegon: Sultan Publishing.
- Banjarnahor dkk. (2023). *Manajemen Strategi & kebijakan Bisnis*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Hatamar & Cipta. (2022). *Analisis SWOT*. Bangka Belitung: Shiddiq press
- Kamaluddin, A. (2017). *Administrasi Bisnis*. Makassar: CV Sah Media.
- Nathaniel, R. (2020). *Pengantar Bisnis*. Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Prahendratno dkk. (2023). *Pengantar Bisnis*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Ramli & Kartini. (2022). *Manajemen Strategik & Bisnis*. Jakarta Timur: PT Bumi Aksara.
- Rumondang dkk. (2023). *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Raymond, Sampe, F., Nurmansyah, Yulianti, N. P., Girsang, N. M., Subarkah, C., . . . Kholilah. (2024). *Pengantar Administrasi Bisnis*. Padang: CV. Gita Lentera.
- Saputra, N. (2020). *Manajemen Strategis Dalam Bisnis*. Yogyakarta: CV Diandra Primamitra media.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Alfabeta.
- Yanto Ramli, D. K. (2022). *Manajemen Strategik & Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

### Sumber Jurnal & Skripsi

- Dewi, D. A. (2022). *Strategi Bisnis Dengan Pendekatan Blue Ocean Strategy dalam menghadapi persaingan pada kafe kolong jember*. Jember: Universitas Islam Negri Kiai Haji Achmad Siddi.
- Farida, P., Arniyati, & Dewi, A. (2022). Manajemen Evaluasi Strategi. *Manajemen Strategi Perbankan Syariah*, 6-8.
- Herliyanti. (2021). *Analisis Kemampuan Manajemen dan Strategi Bisnis Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat Dalam Pespektif Ekonomi Islam (Studi Pada Industr Keripik Aca Pekon Sebaras Kecamatan Balik Bukit*

Kabupaten Lampung Barat). Bandar Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Rahayu, I. E. (2020). *Strategi Bisnis dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Alun-Alun Ponorogo*. Ponorogo: Institut Agama Islam.

Rochmawati, D. R., Hatimatunnisani, H., & Veranita, M. (2023). Mengembangkan Strategi bisnis di Era Transformasi Digital. *Coopetition*, 5.

Safitri, P., & Fajrin, Z. (2019). Ekonomi Manajemen & Bisnis. *Strategi Bisnis dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Kecil Menengah Kopian Resam Mentari Kota Pangkal Pinang*, 64.

Sikki, dkk (2022). Strategi Pemasaran Digital. *Strategi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Penjualan El Nuby Arabic Shop*, 369.

### Sumber Web

Hartanto, J. (2022). *Persaingan Usaha di Sektor UMKM dengan Dukungan Ekonomi Digital Menjadi Penopang Pertumbuhan ekonomi Nasional*. Diambil kembali dari Universitas Ciputra: <https://www.ciputra.ac.id/htb/persaingan-usaha-di-sektor-umkm-dengan-dukungan-ekonomi-digital-menjadi-penopang-pertumbuhan-ekonomi-nasional/>

Jayani, D. H. (2020, Juni Rabu). *Penurunan Penjualan Sektor UMKM Akibat Covid-19*. Diambil kembali dari Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/06/10/penurunan-penjualan-umkm-imbis-pandemi-covid-19>

NISP, R. O. (2021, Desember 30). *Contoh Strategi Bisnis yang Efektif dan Menguntungkan*. Diambil kembali dari OCBC: <https://www.ocbc.id/id/article/2021/12/30/strategi-bisnis-adalah#:~:text=Strategi%20bisnis%20adalah%20tindakan%20yang,aktivitas%20bisnisnya%20sehingga%20mendapatkan%20keuntungan.>

Nusa, G. (2022, Maret 23). *Implementasi Strategi : Pengertian dan contoh*. Diambil kembali dari GreatNusa: <https://greatnusa.com/artikel/implementasi-strategi/>

Zahran, Z. F. (2021). *Formulasi Strategi : Pengertian, Tahapan, dan Tips Melakukan Formulasi Strategi Bisnis*. Diambil kembali dari Gramedia Blog: <https://www.gramedia.com/literasi/formulasi-strategi/>