

LEMBAR PENGESAHAN

**PERSEPSI AKTIVIS MAHASISWA PADA *POLITICAL BRANDING*
"GEMOY" PRABOWO SUBIANTO DI MEDIA SOSIAL TIK-TOK**
(Studi Deskriptif di Lingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Sangga Buana)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh

Mahmud Dafi'uddin

3112201062



Menyetujui,

Ketua Program Studi
SI Ilmu Komunikasi

Pembimbing

Pupi Indrianti Z. S. Sos., M.Si
NIDN : 0407128406

Nunung Santusi, S.Sos., M.Si
NIDN : 0411038007

Mengetahui,
Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si
NIDN : 0003026606