

**PERSEPSI AKTIVIS MAHASISWA PADA *POLITICAL  
BRANDING* “GEMOY” PRABOWO SUBIANTO DI  
MEDIA SOSIAL TIK-TOK**

**(Studi Deskriptif di Lingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Sangga Buana)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Mahmud Dafi'uddin

3112201062



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP  
BANDUNG**

**2024**