

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Erika Revida, dkk (2020). *Teori Administrasi Publik*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Fahmi, Irham. (2019). *Pengantar Ilmu Administrasi Bisnis*. Cetakan Kedua. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, P. & Amstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Amstrong, G. (2016). *Principles of Marketing* Edisi 16 Global Edition. England: Pearson Education Limited
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). *Marketing Manajemen* Edisi 15 Global Edition England: Pearson Education Limited
- Malau, Harman. (2018). *Manajemen Pemasaran (Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global)*. Cetakan kedua. Bandung: Alfabeta.
- Nathaniel, Raba. (2020). *Pengantar Bisnis*. Cetakan pertama. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Sekaran, Uma. & Bougie. Roger. (2020). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*. Edisi ke 8 (Asia Edition). Hoboken: Wiley.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke29. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV. Alfabeta
- Syamsir, Saputra, Nika. (2022). *Administrasi Kepegawaian*. Cetakan Pertama. Purbalingga: CV. Eureka Media Aksara.
- Tjiptono, Fandy. (2016). *Strategi Pemasaran*. Cetakan Kedua. Yogyakarta: Andi.

Sumber Jurnal & Skripsi

- Achmad, Rahmat Nur & Hidayat, Agus Maulana. (2017). *Pengaruh BrandImage terhadap Keputusan Pembelian Produk Honda Beat di Kota Bandung*. Jurnal Manajemen Pemasaran Tahun 2017, No IV No I, 20-33.
- Bayu, Krisna & Rodhiya, S.U. (2016). *Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Second di Kabupaten Demak*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Tahun 2016 Vol V No IV, 135-162.
- Cahyadi, I. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Ulang Fast Food Ayam Goreng Tepung di Kalangan Mahasiswa Universitas Kristen Petra Surabaya*. Universitas Kristen Petra.
- Haque A. G. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada PT Berlian Multitama di Jakarta*. Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis Tahun 2020 Vol. 21 Hal. 31-38.
- Lestiowati, Riris. (2018). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario*. Jurnal Administrasi dan Kebijakan Publik Tahun 2018 Vol 8 No. 2. 81-104.
- Nilawati, N. A. (2012). *Pengaruh Atribut Produk dan Referensi Komunitas terhadap Minat beli ulang pada Kafe Kopi Miring di Semarang*. Universitas Diponegoro Semarang.

