

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**ANALISIS KOMUNIKASI PEMASARAN PADA KEDAI UNCLE**  
**CHEN DALAM MEMBANGUN *BRAND IMAGE***

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Kedai Bakmi di Kota Bandung)

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:  
Imam Rohmadon Jambak  
3112201106



Menyetujui,

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

Pupi Indriati Z, S.Sos., M.Si  
NIDN: 0407128406

Pembimbing,

Witri Cahyati S.Sos., M.Si  
NIDN: 0404048401

Mengetahui,  
Dekan FISIP

Dr. Hersusetyati, Dra., M.Si  
NIP. 196602031993032001