

**ANALISIS KOMUNIKASI PEMASARAN PADA KEDAI UNCLE
CHEN DALAM MEMBANGUN *BRAND IMAGE***

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Kedai Bakmi Di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Imam Rohmadon Jambak

3112201106



**UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP BANDUNG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2024