

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui “Strategi Content Marketing UMKM Batik Bule Dalam Mempromosikan Produk (Studi Kasus Pada Akun Instagram @batikbule)”. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui *content marketing* dalam mempromosikan produk UMKM Batik Bule, perencanaan konten media sosial Batik Bule dalam mempromosikan produk di media sosial Instagram, hambatan apa saja dalam mempromosikan produk Batik Bule melalui media sosial Instagram.

Metode yang digunakan pada penelitian ini kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian yaitu pengumpulan data, kondensasi data, penyajian data, dan penarik kesimpulan.

Hasil penelitian ini adalah (1) Penerapan *content marketing* pada batik bule memanfaatkan konten – konten yang dijadikan sebagai sarana promosi pada media sosial instagram Batik Bule. Hasil – hasil kegiatan pada sosial media spesialis cukup berhasil untuk menaikkan hasil penjualan Batik Bule dalam upaya mempromosikan produk – produknya. Media sosial Instagram dapat dikatakan maksimal dalam pengelolaan melalui berapa banyak *followers* tertarik dengan *marketing* Batik Bule sehingga kenaikan penjualan di atas hasil dari penerapan konten *marketing* Batik Bule melalui konten – konten yang di unggahnya. (2) Perencanaan konten dalam upaya mempromosikan yang dilakukan oleh Batik Bule yaitu mengadakan meeting bulanan, membuat kalender konten, dan standar operasional prosedur (SOP) konten. perencanaan konten Batik Bule dalam mempromosikan produknya mengalami kenaikan hasil dari jumlah insight milik akun Instagram Batik Bule itu sendiri, dengan ini perencanaan konten dapat dikatakan baik dalam mempromosikan produk di media sosial Instagram @batikbule. (3) Hambatan dalam mempromosikan produk Batik Bule dalam membuat konten untuk di unggah di Instagram Batik Bule memiliki hambatan yang di alami, tetapi hambatan – hambatan tersebut bisa di atasi oleh tim Batik Bule.

Kata kunci: Strategi *Content Marketing*, Mempromosikan Produk, Media Sosial, Instagram