

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI *CONTENT MARKETING* UMKM BATIK BULE

DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK

(Studi Kasus Pada Akun Instagram @batikbule)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi Program Studi S1
Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:
Bernico Bisma Fradisa
3112201064



Menyetujui,

Ketua Program Studi
SI Ilmu Komunikasi



Pupi Indrianti Z. S. Sos., M.Si
NIDN : 0407128406

Pembimbing



Daniel Paulus E. S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN : 0408048804

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik



Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si
NIP : 196602031993032001