

**STRATEGI *CONTENT MARKETING* UMKM BATIK BULE DALAM
MEMPROMOSIKAN PRODUK
(Studi Kasus Pada Akun Instagram @batikbule)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Bernico Bisma Fradisa

3112201064



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP
BANDUNG
2024**