

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk pembuatan “Produksi konten berita feature berbasis virtual reality (pembuatan virtual tour video 360° museum Indonesia Menggugat)”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui proses Pra Produksi, Produksi, Pasca Produksi pembuatan virtual tour video 360 museum Indonesia Menggugat.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan untuk mendapatkan data yang diperlukan adalah dengan observasi langsung ke lokasi penelitian, melakukan wawancara kepada informan kunci, dan melakukan dokumentasi selama proses penelitian. Teknik analisis data yang digunakan adalah reduksi data, penyajian data dan verifikasi data. Teknik keabsahan data yang digunakan adalah meningkatkan ketekunan, triangulasi, dan menggunakan bahan referensi. Dalam penelitian ini juru pelihara sekaligus tour guide museum Indonesia Menggugat menjadi informan kunci.

Hasil dari penelitian ini adalah (1) pra-produksi meliputi kunjungan ke lokasi penelitian, berbicara dengan narasumber penting untuk skrip video, dan menyiapkan peralatan yang akan digunakan pada saat pasca-produksi. (2) Penempatan pencahayaan di area yang gelap. Menyiapkan kamera 360 derajat, merekam seluruh museum, memindahkan file video dari kamera ke laptop melalui pembaca kartu memori, dan merekam audio untuk digunakan sebagai sulih suara dalam video merupakan bagian dari proses produksi (3) proses Pasca Produksi meliputi capturing, logging, editing picture, editing sound, final cut dan publikasi ke media sosial youtube dan bisa dinikmati menggunakan virtual reality headset

Kata Kunci: Produksi, Konten, virtual reality video 360°, museum

ABSTRACT

This research was conducted for the making of "Production of virtual reality-based feature news content (making a 360° video virtual tour of the Indonesia Menggugat museum)". The purpose of this research is to find out the Pre-Production, Production, Post-Production process of making a 360° video virtual tour of the Indonesia Menggugat museum.

This research uses a qualitative method with a descriptive approach. Data collection techniques used to obtain the necessary data are direct observation to the research location, conducting interviews with key informants, and conducting documentation during the research process. The data analysis techniques used are data reduction, data presentation and data verification. Data validity techniques used are increasing persistence, triangulation, and using reference materials. In this study, the caretaker and tour guide of the Indonesia Menggugat museum became the key informant.

The results of this study are (1) pre-production includes a visit to the research location, talking to important sources for the video script, and preparing equipment that will be used during post-production. (2) Lighting placement in dark areas. Setting up a 360-degree camera, recording the entire museum, moving video files from the camera to the laptop via a memory card reader, and recording audio to be used as a voiceover in the video are part of the production process (3) Post production process includes capturing, logging, picture editing, sound editing, final cut and publication to youtube social media and can be enjoyed using a virtual reality headset.

Keywords: Production, Content, virtual reality, 360° video, museum