

**ANALISIS IMPLEMENTASI *CUSTOMER RELATIONSHIP
MANAGEMENT* DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN DAN
LOYALITAS KONSUMEN KAMAR GADGET
(Studi Deskriptif Pada *Customer Relationship Management* Di PT.
Wilujeng Berkah Abadi)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Reyvan Chero Fathahillah

3112201102



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP**

2024