

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Abdillah, L. A. (2022). *BUKU PERANAN MEDIA SOSIAL MODERN*. www.bening-mediapublishing.com
- Anang Firmansyah. (2020). *Buku Komunikasi Pemasaran*. 3–4.
- Andrew Fernando Pakpahan, A. P. (2021). *Buku Metodologi Penelitian Ilmiah*.
- Ario Damar, & Dimas Phetorant. (2022). *BUKU SENI MUSIK*. <https://buku.kemendikbud.go.id>
- Burhanuddin Didin, Ni Desak Made Santi Diwyarthi, Muhammad Umar, Hadawiah, Yane Puspito Sari, Sukrin, Intisari Haryanti, Muhammad Hery Santoso, Wayan Ardani, & Salehan. (2022). *BUKU KOMUNIKASI PEMASARAN*. www.globaleksekitifteknologi.co.id
- Doembana, I., Rahmat, A., & Farhan, M. (n.d.). *BUKU AJAR MANAJEMEN DAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN*.
- Fenti Hikmawati. (2020). *Buku Metodologi Penelitian*.
- Hariyanto Didik. (2023). *Buku Ajar Komunikasi Pemasaran*.
- Hidayatullah Riyan. (2020). *Buku Pendidikan Musik*. 1.
- Islam Darul. (2023). *BUKU STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN: MEMBANGUN KESAN DAN KETERLIBATAN KONSUMEN*.
- Masta Haro, & Jeanie Annissa. (2021). *BUKU PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI*.
- Mikke R. Marentek. (2020). *Buku Komunikasi Pemasaran*. www.polimdo.ac.id
- Moh. Muttaqin Kustap. (2013). *Buku Seni Musik Klasik Revisi*.
- Nasiratunnisa Mallapiang. (2023). *Buku Dasar-dasar Public Relation*.
- Nurdin, A., Si, S. A. M., Agoes, D., Moefad, M., Advan, M. S., Zubaidi, N., St, S., Si, M., Harianto, R., & Ip, S. (2013). *Buku PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI Government of Indonesia (GoI) and Islamic Development Bank (IDB)*.
- Redi Panuju. (2019). *Buku KOMUNIKASI PEMASARAN*. www.prenadamedia.com

Sugiyono. (2013). *BUKU METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF*.

Suryani Musi. (2021). *Buku Kreatif PUBLIC RELATIONS*.

Syafrida Hafni Sahir. (2021). *Buku Metodologi Penelitian*. www.penerbitbukumurah.com

Tita Melia, & Hesti Umiyati. (2022). *Buku PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI*.
www.penerbitwidina.com

Widyastuti, S. (2018). *BUKU MANAJEMEN KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU Solusi Menembus Hati Pelanggan*.

Sumber Jurnal :

Arini Ulfa, & Rossa Hidriani. (2021). *Peran Penting Public Relations Di Era Digital Jurnal*.

Dewi Rahmawati. (2016). *Pemilihan dan Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Jurnal*.

Dian Sarastuti. (2017). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE PRODUK BUSANA MUSLIM QUEENOVA Jurnal* (Vol. 16, Issue 01). www.queenova.com,

M fadel. (2022). *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Perusahaan Musik Dalam Mempromosikan Rilis Fisik Musisi Independen Jurnal*.

Maria Magdalena Bate'e. (2019). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Kaos Nias Gunungsitoli Jurnal. Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah, 2(2)*.

Simanullang, P. E. (2019). *PUBLIC RELATIONS SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN. NIAGAWAN, 8(2)*.

Srisusilawati, P. (2017). *KAJIAN KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU DALAM MENDORONG KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA PERBANKAN. Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah, 1(1), 1–18*.
<https://doi.org/10.29313/amwaluna.v1i1.1993>

Umar Sidiq, Moh. M. C. (2019). *METODE PENELITIAN KUALITATIF DI BIDANG PENDIDIKAN*.

Yuliana. (2021). *Pentingnya Strategi Komunikasi Dalam Berkomunikasi Jurnal. In Journal: Sudut Pandang* (Vol. 2).

Sumber Website :

<https://hypebeast.com/id/2023/12/delpi-suhariyanto-cerita-soal-sejarah-dongker-album-terbaru>

