

LEMBAR PENGESAHAN

**PENERAPAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU LABEL
INDIE “GREEDY DUST RECORDS” DALAM MEMPROMOSIKAN BAND DI
PASAR INDUSTRI MUSIK INDONESIA**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Media Sosial Instagram @greedydust di
Kota Bandung)**

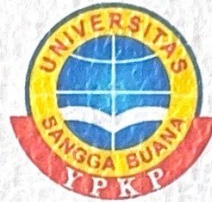
SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh

Dede Mulya

3112201076



Menyetujui,

Ketua Program Studi
S1 Ilmu Komunikasi

Pupi Indriati Z.S.Sos., M.Si
NIDN: 0407128406

Pembimbing,

Daniel Paulus E. S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN: 0409048804

Mengetahui,
Dekan FISIP USB YPKP

Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si
NIDN:0003026606