

**PENERAPAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
TERPADU LABEL INDIE “*GREEDY DUST RECORDS*” DALAM
MEMPROMOSIKAN *BAND* DI PASAR INDUSTRI MUSIK
INDONESIA**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Media Sosial Instagram @greedydust di
kota Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Dede Mulya

3112201076



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP
BANDUNG
2024**