

**PENERAPAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN  
TERPADU LABEL INDIE “*GREEDY DUST RECORDS*” DALAM  
MEMPROMOSIKAN *BAND* DI PASAR INDUSTRI MUSIK  
INDONESIA**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Media Sosial Instagram @greedydust di  
kota Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Dede Mulya

3112201076



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP  
BANDUNG  
2024**