

ABSTRAK

Persaingan yang semakin ketat di era global menyebabkan perusahaan hanya fokus pada cara mendapatkan keuntungan yang tinggi saja tanpa memperhatikan lingkungan sekitar tempat perusahaan beroperasi. Hal tersebut seringkali membuat perusahaan melalaikan tanggung jawabnya terhadap masalah sosial seperti kesejahteraan karyawan, kepedulian sosial terhadap masyarakat sekitar, pencemaran lingkungan yang dihasilkan dari aktivitas perusahaan, dan masalah sekitar perusahaan baik secara langsung maupun tidak langsung. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada pengaruh dari *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap kinerja keuangan perusahaan yang diukur dengan menggunakan *Retur On Asset (ROA)*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor energi yang menerbitkan *annual report* pada tahun 2020-2022. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan teknik sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Pengujian yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik, regresi data panel dan uji hipotesis dengan uji t dan koefisien determinasi dengan menggunakan *eviews 13*. Hasil pengujian yang diperoleh adalah *Corporate Social Responsibility (CSR)* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan, hal tersebut karena pada uji t nilai *probability* sebesar $0.0384 < 0.05$. Nilai koefisien determinasi *R-Squared* pada kinerja keuangan perusahaan (ROA) sebesar 0.104069. Hal ini menunjukkan bahwa besarnya perubahan variabel independen yaitu *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap kinerja keuangan Perusahaan (ROA) hanya mampu menjelaskan sebesar 10,40%.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility (CSR)*, Kinerja Keuangan Perusahaan, *Retur On Asset (ROA)*

ABSTRACT

Increasingly tight competition in the global era causes companies to only focus on how to get high profits without paying attention to the surrounding environment where the company operates. This often causes companies to neglect their responsibility for social problems such as employee welfare, social concern for the surrounding community, environmental pollution resulting from company activities, and problems surrounding the company both directly and indirectly. The aim of this research is to determine whether there is an influence of Corporate Social Responsibility (CSR) on a company's financial performance as measured using Return on Assets (ROA). The population in this study are energy sector companies that published annual reports in 2020-2022. This research uses secondary data with the sampling technique used is purposive sampling. The tests carried out in this research used the classic assumption test, panel data regression and hypothesis testing with the t test and coefficient of determination using eviews 13. The test results obtained were that Corporate Social Responsibility (CSR) had a positive and significant effect on the company's financial performance, this was because in the t test the probability value is $0.0384 < 0.05$. The R-Squared coefficient of determination on company financial performance (ROA) is 0.104069. This shows that the magnitude of the change in the independent variable, namely Corporate Social Responsibility (CSR), on the Company's financial performance (ROA) is only able to explain 10.40%.

Keywords: *Corporate Social Responsibility (CSR), Company Financial Performance, Return on Assets (ROA)*