

PENGARUH PROFITABILITAS DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Kasus Pada Perusahaan *Consumer Cyclicals* Sub Sektor *Media & Entertainment* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023)

Riska Anisa Auliamantik

Fakultas Ekonomi Universitas Sangga Buana YPKP Bandung

Email: rkaansa51@gmail.com

Abstrak

Industri media dan hiburan sering kali menghadapi fluktuasi pendapatan yang signifikan akibat perubahan dalam tren konsumen, teknologi, dan preferensi konten. Dalam manajemen risiko, kelemahan pengelolaan risiko juga dapat berdampak negatif pada perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis bagaimana pengaruh profitabilitas dan GCG terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *consumer cyclicals* sub sektor *media dan entertainment* periode 2020-2023. Penelitian ini menggunakan metode eksplanatori dengan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan sebanyak 30 yang didapat dari teknik *purposive sampling*. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, profitabilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, *Good Corporate Governance* (GCG) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan secara simultan, profitabilitas dan GCG berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Profitabilitas, Komite Audit, Dewan Komisaris, Nilai Perusahaan, Perusahaan Media dan Hiburan

ABSTRACT

PENGARUH PROFITABILITAS DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Kasus Pada Perusahaan *Consumer Cyclical*s Sub Sektor *Media & Entertainment* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023)

Riska Anisa Auliamantik

Fakultas Ekonomi Universitas Sangga Buana YPKP Bandung

Email: rkaansa51@gmail.com

Abstract

The media and entertainment industries often face significant income fluctuations as a result of changes in consumer trends, technology, and content preferences. In risk management, weaknesses in risk management can also have a negative impact on the company. The aim of this research is to test and analyze how the influence of profitability and GCG on the value of companies on consumer cyclical under the media and entertainment sector during the period 2020-2023. This research uses an explanatory method with a quantitative approach. 30 of the data used was obtained from purposive sampling techniques. The results of the research show that partially, profitability has a significant impact on the value of the company, the Good Corporate Governance (GCG) have no significant influence on the company's value.

Keywords: Profitability, Audit Committee, Board of Commissioners, Corporate Value, Media and Entertainment Companies