

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Amayanti, N & Doddy, P. (2021) *Public Relation*
- Bachtiar, M. & Burhan, B. (2020). *Corporate Communication*.
- Bidin, A. (2017). *Buku komunikasi pemasaran*. In *Вестник Росздравнадзора* (Vol. 4, Issue 1).
- Cangara, H (2022). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Djohan, A.J (2108). *Negosiasi dan Komunikasi*.
- Creswell (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design*.
- Firmasnyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*.
- Hariyanto, D. (2023). *Komunikasi Pemasaran*.
- Jaya, S. (2009). *Naskah-Naskah Kompas*.
- Kusumastuti, A. & Khoiron, AM. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Moleong J. (2016). *Buku Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*.
- Mulyana D. (2021). *Belajar Komunikasi Lewat Cerita dan Humor*.
- Riana, N. & Purwani, FE. (2024). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*.
- Rosinda FW, Lestari NS, Utama AG, Anisah HU, Siahaan ALS, Islamiati SHD, Astiti KA, Hikmah N, Fasa MI. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Sugiono. (2015). *Metode Penelitian Tindakan Komprehensif*.
- Sugiyono. (2020). *Buku Metodologi Penelitian Kualitatif*. In *Metodologi Penelitian Kualitatif*. In *Rake Sarasin* (Issue March). <https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAJ&hl=en>
- [Sukoco, S. \(2018\). *New Komunikasi Pemasaran : Teori dan Aplikasinya*](#).
- Sulianta, F. (2015). *Keajaiban Sosial Media Fantastis menumbuhkan visitor, circle, likes, koneksi, retweet, dan follower*.

Wakarmamu, T. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*.

Yusuf, M. F. (2021). *Buku Pengantar Ilmu Komunikasi.Pdf*.

Sumber Jurnal:

Assyakurrohim, D., Ikham, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2022). Metode Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), 1–9. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1951>.

Chandra, S. V., & Sari, W. P. (2022). Analisis Komunikasi Pemasaran dalam Pengembangan Brand Melalui Perspektif Teori AIDA (Studi Kasus Hotel Harper Cikarang). *Kiwari*, 1(2), 370. <https://doi.org/10.24912/ki.v1i1.15714>.

Estiana, R., Karomah, NG. & Setiady, T. (2022). *Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi Pada UMKM*.

Ibrahim, M. M., & Irawan, R. E. (2021). Pengaruh Konten Media Sosial terhadap Sumber Informasi Pandemi Covid-19. *Representamen*, 7(02). <https://doi.org/10.30996/representamen.v7i02.5727>.

Lase, F. J., & Ruben, W. (2014). *Komodifikasi Konten Humor Dalam Program*. 177–190.

Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *JURNAL ILMIAH KESEHATAN MASYARAKAT : Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, 12(3), 145–151. <https://doi.org/10.52022/jikm.v12i3.10>.

Musi, S., Rosalinda, M., Zuldhiyailhaq, Aifah, A. N., Islami, M. P. F., Al Khadafi, M. Ri., & Dkk. (2022). *Penulisan Kreatif Public Relations*.

Penggunaan Media Sosial Dalam Peranan Sebagai Sarana Komunikasi Dan Promosi Produk. *Jurnal Cafeteria*, 4(1), 98–105.

Saraswati, A., & Prihadini, D. (2020). Analisis Strategi Marketing Public Relations Dalam Meningkatkan Loyalitas Customer Sofyan Hotel (Studi Deskriptif Pada Sofyan Hotel Cut Meutia Menteng Jakarta Pusat). *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 4(2), 54–60. <https://doi.org/10.31334/lugas.v4i2.1219>

Wahyudi, I. (2023). *Pemanfaatan Fitur Reels Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Pada Akun Instagram @ Mixuesudirmanpku*. 6080, 39. <http://repository.uin->

suska.ac.id/75089/%0Ahttp://repository.uin-suska.ac.id/75089/1/SKRIPSI
GABUNGAN.pdf

Wiwin Yuliani. (2017). METODE PENELITIAN DESKRIPTIF KUALITATIF DALAM
PERSPEKTIF BIMBINGAN DAN KONSELING. *Wiwin.*, 1(1), 1–10.
<https://doi.org/10.22460/q.v1i1p1-10.497>

Sumber Website:

<https://disbudpar.bandung.go.id/>

<https://www.apjii.or.id/>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/03/01/ini-media-sosial-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-awal-2024>